



广西国际商务职业技术学院
GUANGXI INTERNATIONAL BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE

2023 届毕业生就业质量年度报告



北京新锦成教育技术有限公司 编

目 录

学 校 概 况	I
报 告 说 明	IV
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	6
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向及落实率	8
（三）各专业毕业去向及落实率	9
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	13
三、社会贡献度	17
（一）就业地区	17
（二）就业行业	21
（三）就业职业	22
（四）就业单位	23
四、国内深造与创业情况	24
（一）国内升学	24
（二）自主创业	27
五、求职过程分析	30
（一）获取信息来源及求职成功途径	30
（二）择业关注因素及求职成功因素	31
六、待就业群体分析	32
第二章 就业创业工作举措	34
一、践行商科人才培养理念，“高位”制定就业目标计划	34

二、党建引领，建立全校全员全程促就业体系	34
（一）校党委统筹，全校上下同心“一盘棋”	34
（二）加强“四到位”软硬件建设，提升就业工作保障	35
三、“校企家政生”深度协同，“五位一体”促就业	36
（一）多元化渠道开拓就业创业岗位	36
（二）线上线下齐发力，为毕业生提供充足的就业岗位	37
四、就业帮扶“有温度”，“五个精准”保质量	37
（一）实现对每个困难学生的有效帮扶	37
（二）提供高质量的就业事务服务	38
五、就业监测标准化，确保真就业	38
（一）制度保障，就业监测高标准运行	38
（二）确保就业数据真实准确	39
（三）确保就业佐证材料规范可靠	39
六、守正创新、不断改进就业创业工作机制	39
（一）建立内部闭环的就业工作持续改进机制	39
（二）促进学校人才培养方案动态优化	39
第三章 就业质量相关分析	42
一、就业机会充分度	42
（一）总体就业机会充分度	42
（二）各学院/专业就业机会充分度	43
二、专业对口度	45
（一）总体专业对口度	45
（二）各学院/专业专业对口度	45
三、工作满意度	48
（一）总体工作满意度	48
（二）各学院/专业工作满意度	49
四、职业期待吻合度	51
（一）总体职业期待吻合度	51

(二) 各学院/专业职业期待吻合度	51
五、工作稳定度	54
(一) 总体工作稳定度	54
(二) 各学院/专业工作稳定度	54
六、月均薪酬	57
七、不同招生口径毕业生就业质量分析	57
第四章 就业发展趋势分析	59
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	59
二、近三年就业地区变化趋势	60
三、近三年就业行业变化趋势	61
四、近两年就业单位变化趋势	62
五、近三年毕业生就业质量变化趋势	63
六、近三年毕业生升学率变化趋势	64
第五章 毕业生对学校的评价	66
一、毕业生对人才培养的评价	66
(一) 母校满意度	66
(二) 教育教学评价	67
(三) 基础能力素质	70
二、毕业生对就业教育/服务的评价	72
三、就业对招生和人才培养的影响	73
(一) 毕业生对招生工作的建议	73
(二) 毕业生对人才培养的建议	74
第六章 用人单位评价	76
一、对毕业生的评价	76
二、对学校招聘服务的评价	83
总结与反馈	85
一、报告结论	85



二、未来展望	86
--------------	----

学校概况

广西国际商务职业技术学校是一所以培养适应现代商务事业发展需要的国际化应用人才为宗旨的国家公办全日制高等职业院校，是广西商务行业经理人才的摇篮。学校前身为创建于 1965 年的广西外贸半工半读学校，1978 年命名为广西对外贸易学校，1984 年更名为广西对外经济贸易学校，2002 年经自治区人民政府批准，在广西对外经济贸易学校的基础上升格并更名为广西国际商务职业技术学院。学校行政主管部门为广西壮族自治区商务厅，教育教学业务接受广西壮族自治区教育厅的指导和管理。

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，致力于打造现代商务特色鲜明的国际化高等职业教育强校。学校荣获全国精神文明建设工作先进单位、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀等级、全国毕业生就业典型经验高校、首批全国青年创业示范园区、全国外经贸职业教育先进集体、全国高等职业院校国际影响力 50 强、2020 亚太职业院校影响力 50 强、2020 中国职业院校世界竞争力 50 强、2022 职业教育国际合作典型院校、自治区示范性高职院校、自治区文明校园、广西壮族自治区绿色学校、广西五四红旗团委等荣誉称号。连续 13 年获中国—东盟博览会志愿服务工作先进单位称号，获“十载支持，十届辉煌”中国—东盟博览会 10 周年志愿者突出贡献奖。

学校现有南宁市大学路、东盟经开区和明秀路三个校区，有全日制高职在校生 2.3 万余人，总占地面积 1200 余亩，校园建筑面积 63.03 万平方米，教学实训用房 25.95 万平方米；图书馆纸质版藏书 111.2 万册，电子图书近 75.36 万册；教学用计算机 5400 余台，多媒体教室和语言实验室座位 1.17 万个；中央财政支持实训基地 3 个，自治区示范性实训基地 9 个，广西民族文化遗产创新职业教育基地 1 个，校外实训基地 133 个。

学校现有教职工 1043 人，其中双师型教师 500 多人，高级职称教师 130 余人，全国模范教师 1 人，自治区优秀教师 4 人，自治区级教学名师 3 人，自治区

级优秀教学团队 3 个，广西壮族自治区“新世纪十百千人才工程”第二层次人选 1 人，博士研究生 20 人（含在读），硕士研究生 454 人。常年聘请一批外籍教师及来自企业的高水平专家和有丰富实践经验的专业技术人员担任兼职教师。

学校面向全国招生，每年招生计划规模 1 万余人。毕业生初次去向落实率高于广西同类院校，用人单位对毕业生满意率高。连续 21 年获评为广西普通高校毕业生就业工作突出单位。获批教育部全国高校毕业生就业能力培训基地，招生就业处荣获自治区党委、政府表彰为广西促进就业先进集体。

学校以人才培养为中心，围绕立德树人根本任务，大力践行“三色”（职业底色、创业本色、国际特色）商科人才培养理念，不断推进“四信”（信仰、信念、信心、信用）价值观培养，以“SPADE”多维质量保证体系（教师发展五“特”、专业建设五“力”、学生成长五“到”、课程建设五“度”、学校发展五“重”）为保障，着力构建“五级进阶”（职业认知期、虚拟商战期、实战操练期、实习锤炼期、岗位提升期）实践教学体系，培养适应现代商务事业发展需要的“知商明礼、精商善行、崇商厚德”的高素质国际化商务应用人才。设有 13 个二级学院，开设 50 个专业（含方向）。拥有广西职业教育示范特色专业及实训基地项目 5 个，跨境商务专业群为广西“双高计划”高水平专业群。中央财政资金支持的专业 4 个，自治区优质专业 8 个，特色专业及课程一体化建设项目 7 个，高等职业教育创新发展行动计划项目认定骨干专业 4 个，生产性实训基地 1 个，协同创新中心 1 个。

学校牵头成立广西商务职教集团，入选教育部第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。与优质企业共建 4 个产业学院，深入推进产教融合、校企双元育人，获批 24 个“1+X”证书制度试点和 4 个区级牵头试点。

学校积极拓展与“一带一路”沿线国家的教育合作，与 40 多所境外高校开展合作交流，至 2022 年累计招收国际学生 439 人。成立海外分校“桂海商学院”，获批中加、中德两个中外合作办学项目，被认定为广西现代职业教育发展示范项目区域合作试点单位，入选教育部“人文交流经世项目”首批“经世国际学校”，并成为 UK NARIC 英国高等职业教育领域国际专业标准评估认证计划试点院校。

学校作为广西高校中唯一具备商务部“援外培训承办单位”的资质，面向东盟及第三世界国家开展司处级官员、技术人员援外培训服务；作为广西职业教育培训基地、广西电子商务定点培训机构、广西服务外包培训机构、广西外语培训中心外语培训基地、自治区级退役军人职业技能培训机构、广西职业院校教师素质提高计划承训单位等资源，积极开展商务系统、涉外企业的职工岗位技能培训及农村劳动力转移培训；为北部湾经济区开放开发提供人才、科技、资源、信息、文化服务。为“中国—东盟博览会”和“中国—东盟投资峰会”提供翻译、志愿者服务。设立广西贸易救济与产业安全预警工作站，助力 RCEP、中国（广西）自由贸易试验区建设及广西商务事业更高水平开放发展。

（数据更新至 2022 年 12 月 31 日）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 43.82%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

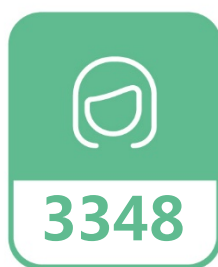
毕业生规模与结构

2023届毕业生共**5271**人

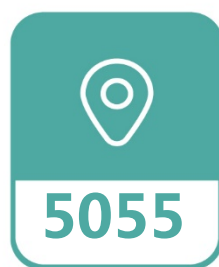
男生



女生



区内生源



区外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**88.24%**



22.61%
升学

3.53%
灵活就业

61.45%
协议和合同就业

0.65%
自主创业

11.63%
待就业

0.13%
暂不就业

03 PART

就业特色

主要单位性质

私营企业 89.27%

其他 4.57%

国有企业 3.36%

主要就业行业

批发和零售业 17.81%

信息传输、软件和信息技术服务业 14.31%

住宿和餐饮业 12.18%

主要就业职业

其他人员 53.19%

商业和服务业人员 22.04%

办事人员和有关人员 9.28%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



广西壮族自治区 72.66%

广东省 20.45%

浙江省 1.22%



● 重点战略区域

10



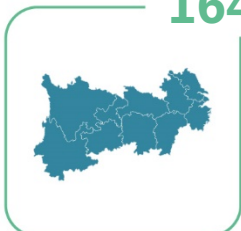
京津冀经济圈

3246



一带一路经济带

164



长江经济带

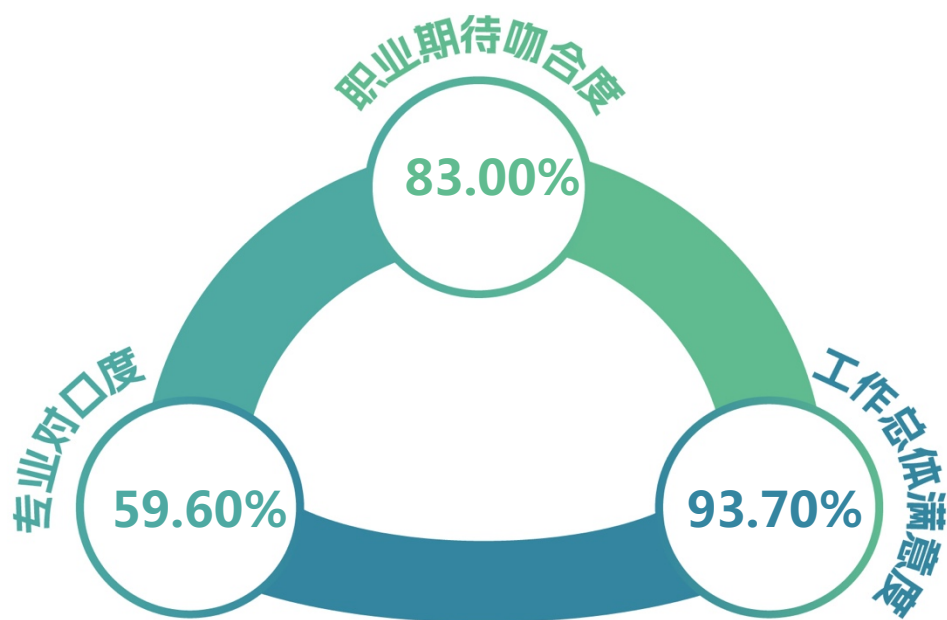
678



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





96.43%

职业咨询与辅导



96.58%

就业手续办理



96.95%

生涯规划/就业
指导课



93.84%

校园招聘/宣讲



94.83%

就业帮扶与推荐



93.79%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 5271 人。

从性别结构来看，男生 1923 人，占毕业生总人数的 36.48%；女生 3348 人，占毕业生总人数的 63.52%。

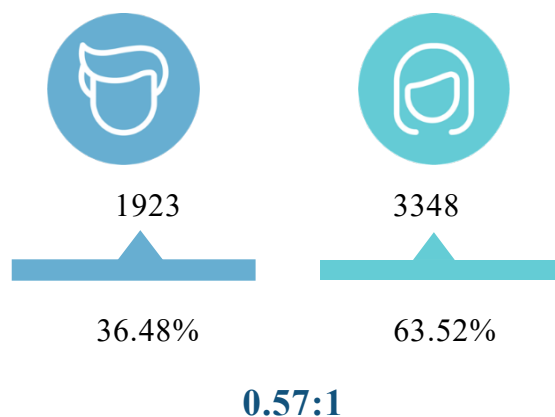


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 9 个学院 42 个专业。其中，人数规模较大的是现代流通学院、会计学院和国际贸易学院，人数占比分别为 21.99%、20.32%和 15.22%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
现代流通学院	市场营销	382	7.25%
	工商企业管理	269	5.10%
	商务管理	265	5.03%
	物流管理	100	1.90%
	汽车营销与服务	70	1.33%
	网络营销	46	0.87%
	连锁经营管理	27	0.51%
	小计	1159	21.99%
会计学院	会计	725	13.75%
	财务管理	269	5.10%
	审计	25	0.47%
	税务	21	0.40%
	会计信息管理	19	0.36%
	会计（中外合作办学）	12	0.23%
	小计	1071	20.32%
国际贸易学院	国际商务	295	5.60%
	电子商务	216	4.10%
	跨境电子商务	112	2.12%
	国际经济与贸易	110	2.09%
	报关与国际货运	69	1.31%
	小计	802	15.22%
金融经济学院	金融管理	455	8.63%
	国际金融	153	2.90%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	互联网金融	50	0.95%
	投资与理财	23	0.44%
	证券与期货	23	0.44%
	保险	17	0.32%
	小计	721	13.68%
文化与旅游学院	旅游管理	210	3.98%
	国际邮轮乘务管理	164	3.11%
	酒店管理	119	2.26%
	休闲服务与管理	51	0.97%
	老年服务与管理	21	0.40%
	空中乘务	21	0.40%
	小计	586	11.12%
数字艺术学院	动漫制作技术	237	4.50%
	电子竞技运动与管理	50	0.95%
	产品艺术设计	23	0.44%
	小计	310	5.88%
应用外国语学院	应用英语	109	2.07%
	商务英语	78	1.48%
	应用泰语	46	0.87%
	应用越南语	28	0.53%
	文秘	27	0.51%
	应用外语	17	0.32%
	小计	305	5.79%
智能与信息工程学院	软件技术	157	2.98%
	计算机网络技术	128	2.43%
	小计	285	5.41%
创新创业学院	中小企业创业与经营	32	0.61%
	小计	32	0.61%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以区内生源为主，占比为 95.90%；区外生源主要是分布在湖南省、广东省和贵州省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
广西壮族自治区	5055	95.90%
湖南省	63	1.20%
广东省	35	0.66%
贵州省	23	0.44%
云南省	16	0.30%
福建省	14	0.27%
江西省	13	0.25%
黑龙江省	13	0.25%
四川省	9	0.17%
海南省	5	0.09%
河北省	4	0.08%
安徽省	4	0.08%
河南省	3	0.06%
重庆市	3	0.06%
山东省	3	0.06%
辽宁省	2	0.04%
湖北省	2	0.04%
浙江省	2	0.04%
内蒙古自治区	1	0.02%
吉林省	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 18 个民族。其中，汉族人数最多，达 3206 人，占比为 60.82%。



图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.入学口径结构

学校 2023 届毕业生有多种入学口径，其中高职单独招生入学毕业生人数 756 人，占比 14.34%；高职对口中职入学人数 2594 人，占比 49.21%；高职高专普通批入学人数 1921 人，占比 36.44%

表 1-3 2023 届不同入学口径毕业生结构

入学口径结构	人数	占比
高职单独招生	756	14.34%
高职对口中职	2594	49.21%
高职高专普通批	1921	36.44%
总计	5271	100.00%

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-08-31，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 88.24%，基本实现充分就业。

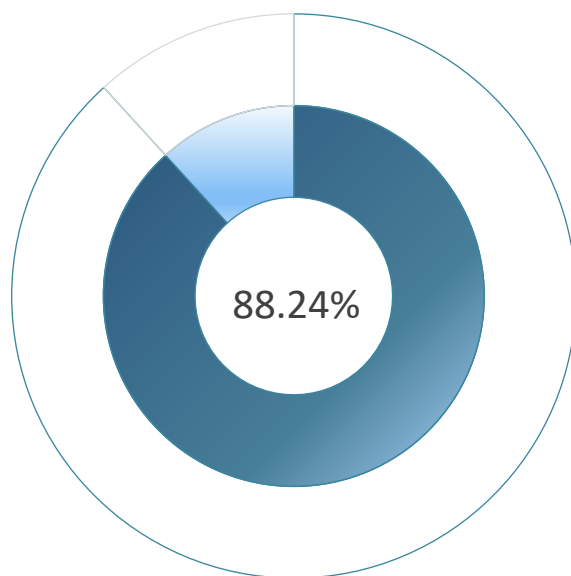


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为52.46%；升学次之，占比为22.61%。

表 1-4 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2765	52.46%
	签劳动合同形式就业	383	7.27%
	应征义务兵	90	1.71%
	地方基层项目	1	0.02%
	小计	3239	61.45%
升学	升学	1192	22.61%
	小计	1192	22.61%
待就业	待就业	613	11.63%
	小计	613	11.63%
灵活就业	其他录用形式就业	159	3.02%
	自由职业	27	0.51%
	小计	186	3.53%
自主创业	自主创业	34	0.65%
	小计	34	0.65%
暂不就业	其他暂不就业	6	0.11%
	不就业拟升学	1	0.02%
	小计	7	0.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 9 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为文化与旅游学院（91.81%）、创新创业学院（90.63%）、数字艺术学院（90.32%）。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
文化与旅游学院	538	586	91.81%
创新创业学院	29	32	90.63%
数字艺术学院	280	310	90.32%
智能与信息工程学院	254	285	89.12%
会计学院	951	1071	88.80%
国际贸易学院	710	802	88.53%
现代流通学院	1021	1159	88.09%
应用外国语学院	265	305	86.89%
金融经济学院	603	721	83.63%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，数字艺术学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 69.35%；创新创业学院选择升学的毕业生占比最高，达到 34.38%。

表 1-6 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
数字艺术学院	69.35%	17.74%	2.26%	0.97%	0.00%	9.68%
文化与旅游学院	66.89%	19.97%	3.41%	1.54%	0.00%	8.19%
现代流通学院	65.06%	21.83%	0.78%	0.43%	0.09%	11.82%

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
智能与信息工程学院	63.16%	24.56%	0.00%	1.40%	0.00%	10.88%
会计学院	62.28%	24.37%	1.96%	0.19%	0.28%	10.92%
国际贸易学院	60.22%	24.44%	3.37%	0.50%	0.00%	11.47%
金融经济学院	57.14%	21.22%	4.58%	0.69%	0.28%	16.09%
创新创业学院	46.88%	34.38%	9.38%	0.00%	0.00%	9.38%
应用外国语学院	39.67%	24.92%	21.64%	0.66%	0.33%	12.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 42 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为空中乘务（100.00%）、连锁经营管理（100.00%）、审计（96.00%）。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
空中乘务	21	21	100.00%
连锁经营管理	27	27	100.00%
审计	24	25	96.00%
国际邮轮乘务管理	157	164	95.73%
投资与理财	22	23	95.65%
老年服务与管理	20	21	95.24%
保险	16	17	94.12%
商务英语	73	78	93.59%
网络营销	43	46	93.48%
酒店管理	111	119	93.28%
电子竞技运动与管理	46	50	92.00%
会计（中外合作办学）	11	12	91.67%
产品艺术设计	21	23	91.30%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
国际商务	269	295	91.19%
软件技术	143	157	91.08%
中小企业创业与经营	29	32	90.63%
税务	19	21	90.48%
商务管理	239	265	90.19%
汽车营销与服务	63	70	90.00%
动漫制作技术	213	237	89.87%
财务管理	241	269	89.59%
跨境电子商务	100	112	89.29%
文秘	24	27	88.89%
旅游管理	186	210	88.57%
会计	640	725	88.28%
国际经济与贸易	97	110	88.18%
互联网金融	44	50	88.00%
市场营销	333	382	87.17%
电子商务	188	216	87.04%
应用泰语	40	46	86.96%
计算机网络技术	111	128	86.72%
工商企业管理	232	269	86.25%
应用越南语	24	28	85.71%
应用英语	93	109	85.32%
金融管理	384	455	84.40%
休闲服务与管理	43	51	84.31%
会计信息管理	16	19	84.21%
物流管理	84	100	84.00%
证券与期货	19	23	82.61%
报关与国际货运	56	69	81.16%
国际金融	118	153	77.12%
应用外语	11	17	64.71%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各 专业 毕业 去向

从具体毕业去向来看，2023 届各专业中，空中乘务专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 80.95%；报关与国际货运专业选择升学的毕业生占比最高，达到 34.78%。

表 1-8 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不 就业	待就业
空中乘务	80.95%	19.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
投资与理财	78.26%	17.39%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%
连锁经营管理	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车营销与服务	77.14%	12.86%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%
国际邮轮乘务管理	76.22%	13.41%	1.22%	4.88%	0.00%	4.27%
电子竞技运动与管理	74.00%	14.00%	2.00%	2.00%	0.00%	8.00%
网络营销	71.74%	21.74%	0.00%	0.00%	0.00%	6.52%
休闲服务与管理	70.59%	13.73%	0.00%	0.00%	0.00%	15.69%
动漫制作技术	68.78%	17.72%	0.84%	2.53%	0.00%	10.13%
财务管理	67.66%	20.82%	0.00%	1.12%	0.37%	10.04%
会计 (中外合作办学)	66.67%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%
税务	66.67%	23.81%	0.00%	0.00%	0.00%	9.52%
软件技术	66.24%	24.84%	0.00%	0.00%	0.00%	8.92%
市场营销	65.97%	20.16%	0.79%	0.26%	0.00%	12.83%
酒店管理	65.55%	26.05%	1.68%	0.00%	0.00%	6.72%
产品艺术设计	65.22%	26.09%	0.00%	0.00%	0.00%	8.70%
保险	64.71%	23.53%	5.88%	0.00%	0.00%	5.88%
商务管理	64.53%	22.26%	0.75%	2.64%	0.00%	9.81%
审计	64.00%	28.00%	0.00%	4.00%	0.00%	4.00%
国际商务	63.73%	25.76%	0.00%	1.69%	0.00%	8.81%
电子商务	62.96%	18.98%	0.46%	4.63%	0.00%	12.96%
工商企业管理	61.34%	24.54%	0.00%	0.37%	0.37%	13.38%
会计	60.14%	25.52%	0.28%	2.34%	0.28%	11.45%
跨境电子商务	59.82%	22.32%	1.79%	5.36%	0.00%	10.71%

专业	协议和合同 就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不 就业	待就业
旅游管理	59.52%	22.86%	1.43%	4.76%	0.00%	11.43%
计算机网络技术	59.38%	24.22%	3.13%	0.00%	0.00%	13.28%
金融管理	58.90%	18.90%	0.66%	5.93%	0.22%	15.38%
物流管理	58.00%	26.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.00%
会计信息管理	57.89%	26.32%	0.00%	0.00%	0.00%	15.79%
证券与期货	56.52%	26.09%	0.00%	0.00%	0.00%	17.39%
国际经济与贸易	55.45%	27.27%	0.91%	4.55%	0.00%	11.82%
互联网金融	54.00%	30.00%	2.00%	2.00%	0.00%	12.00%
老年服务与管理	52.38%	23.81%	9.52%	9.52%	0.00%	4.76%
文秘	51.85%	29.63%	0.00%	7.41%	0.00%	11.11%
应用越南语	50.00%	14.29%	3.57%	17.86%	0.00%	14.29%
国际金融	49.02%	24.84%	0.00%	3.27%	0.65%	22.22%
中小企业创业与经营	46.88%	34.38%	0.00%	9.38%	0.00%	9.38%
报关与国际货运	44.93%	34.78%	0.00%	1.45%	0.00%	18.84%
商务英语	43.59%	25.64%	0.00%	24.36%	0.00%	6.41%
应用泰语	39.13%	26.09%	0.00%	21.74%	2.17%	10.87%
应用英语	33.95%	25.69%	0.92%	24.77%	0.00%	14.68%
应用外语	23.53%	23.53%	0.00%	17.65%	0.00%	35.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023 届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为 84.87%、90.17%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 88.30%、88.14%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省（市）内生源与省（市）外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 88.27%、87.50%。

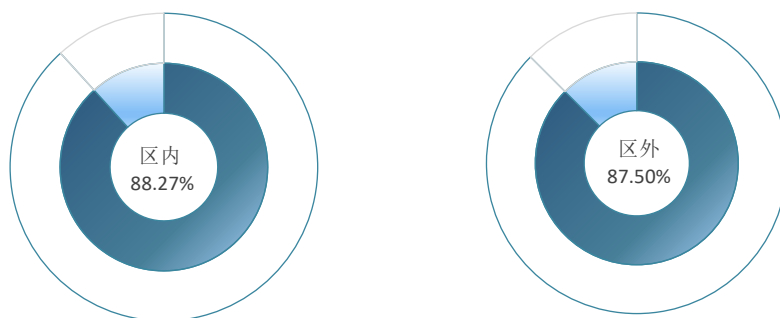


图 1-6 2023 届区内生源与区外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从困难生结构来看，非困难生和困难生的毕业去向落实率分别为 88.11%、88.74%。



图 1-7 2023 届非困难生与困难生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

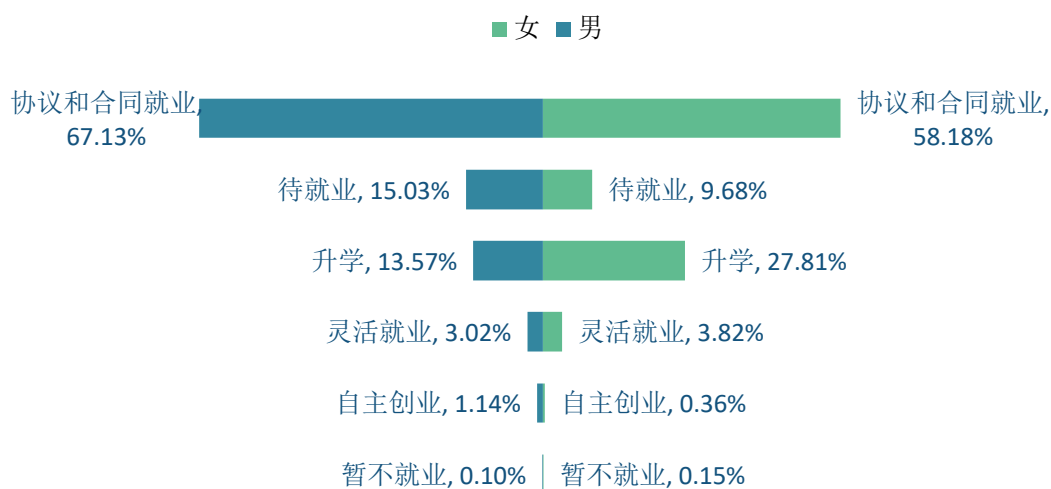


图 1-8 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

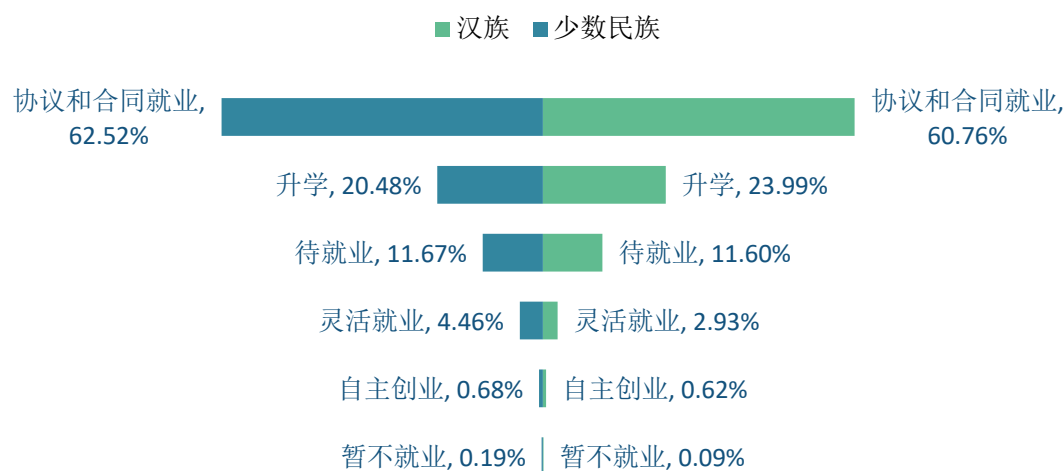


图 1-9 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

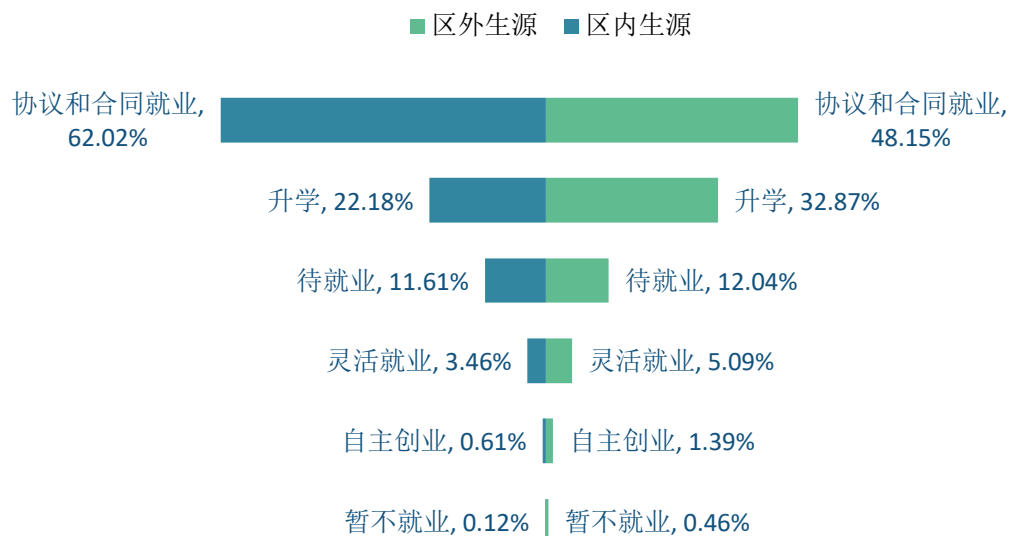


图 1-10 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

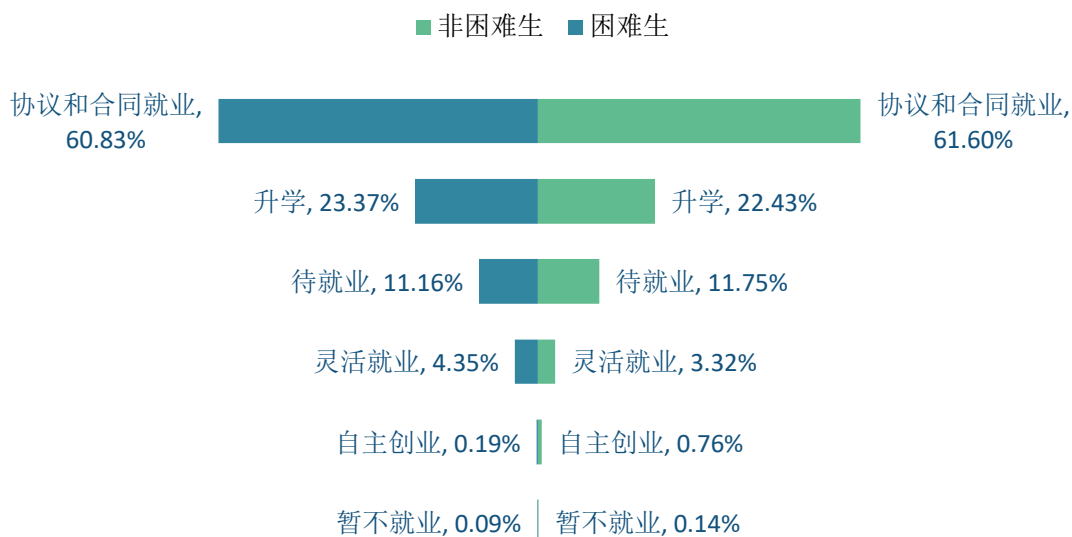


图 1-11 2023 届不同类别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在区内就业（72.66%），服务地方经济发展；区外就业人数较多的地区为广东省（20.45%）和浙江省（1.22%）。

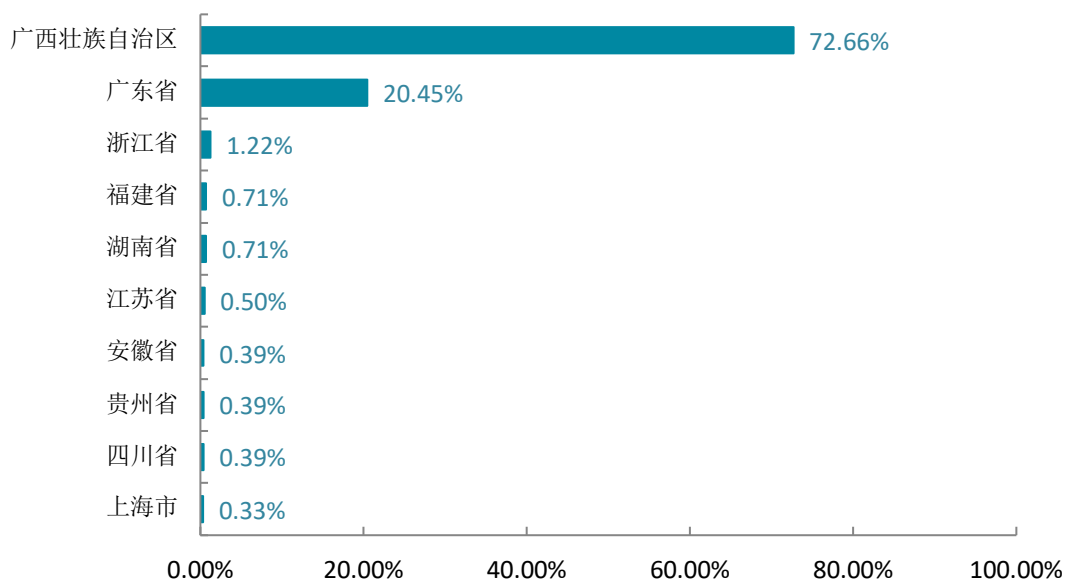


图 1-12 2023 届毕业生主要就业省份分布

注：只展示占比较高的前十个就业省份。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 59 人，占就业总人数的比例为 1.75%；选择在西部地区就业共 2492 人，占就业总人数的比例为 73.97%。

表 1-9 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	5	0.15%
东部地区	813	24.13%
中部地区	59	1.75%
西部地区	2492	73.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 区内就业城市

在区内就业的毕业生主要流向了南宁市（59.60%），其次是玉林市（6.50%）。

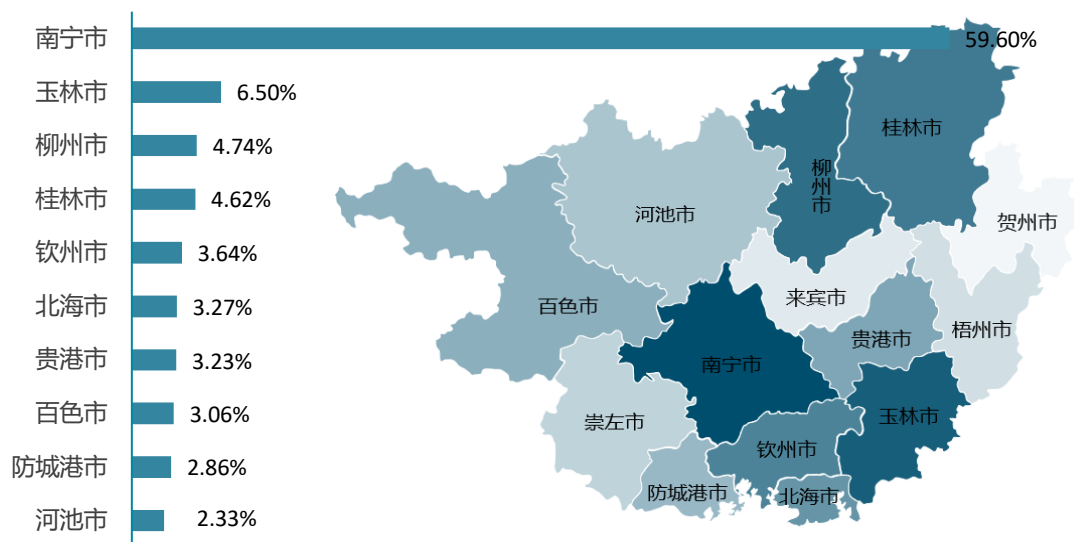


图 1-13 2023 届毕业生区内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的区内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

4.生源地与就业地区交叉分析

区内生源中，73.74%选择留在本省就业；42.74%的区外生源选择在区内就业，35.90%的区外生源选择回生源地就业。

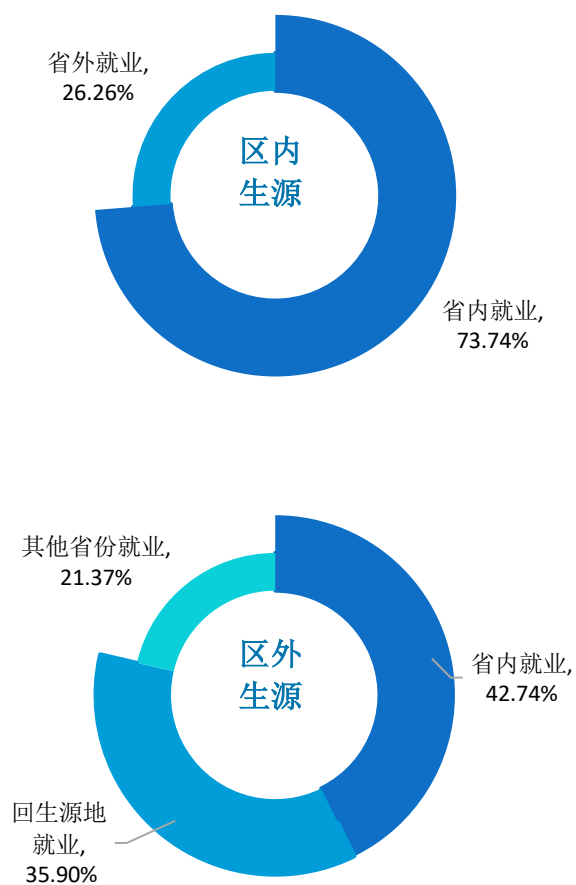


图 1-14 2023 届区内（上图）、区外（下图）生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 33.70%；其次是当地亲朋好友多，占比为 32.75%。

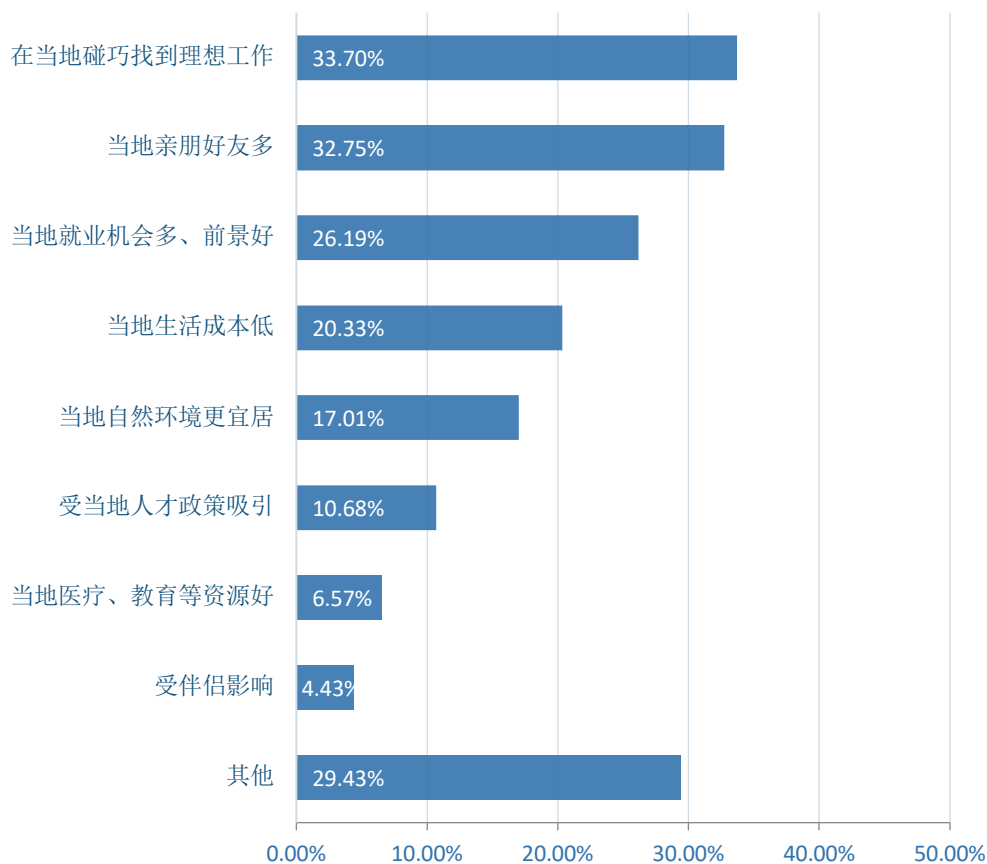


图 1-15 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（17.81%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.31%）。

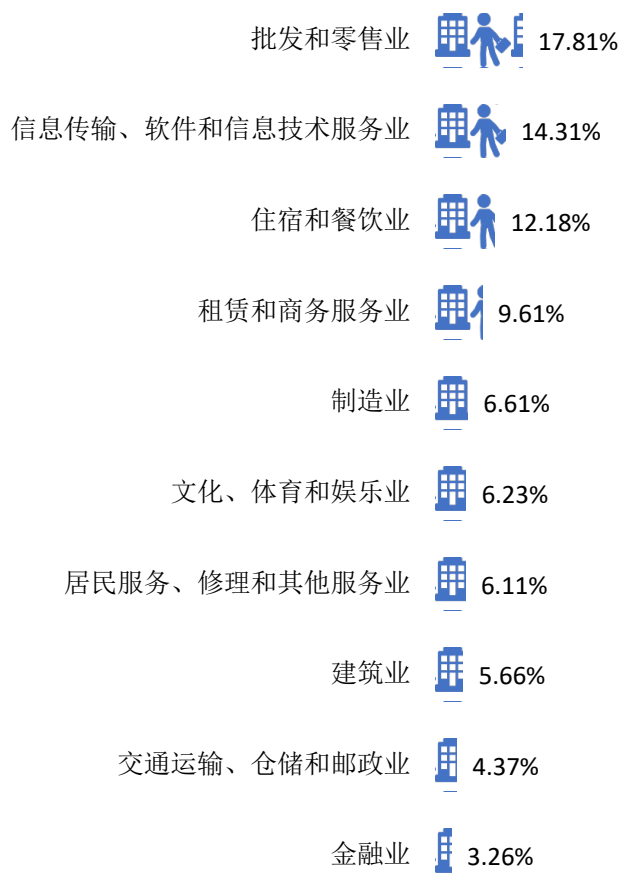


图 1-16 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（53.19%），其次为商业和服务业人员（22.04%）。

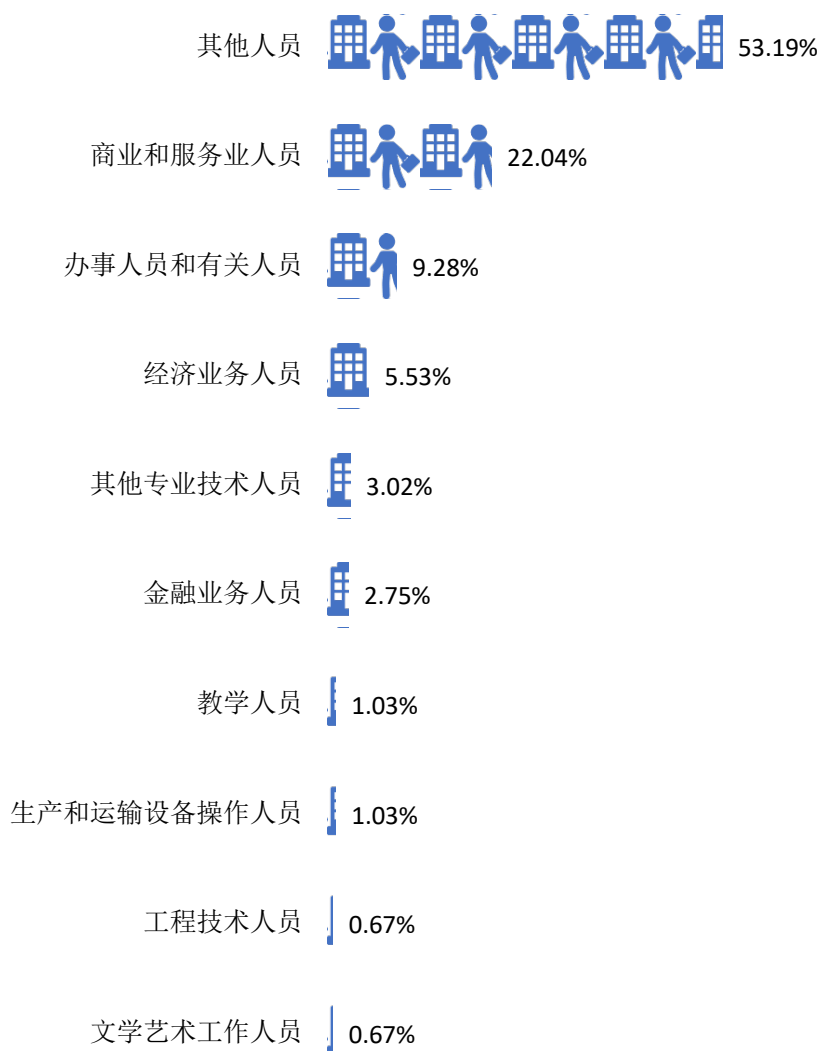


图 1-17 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为私营企业（89.27%），其次为其他（4.57%）。

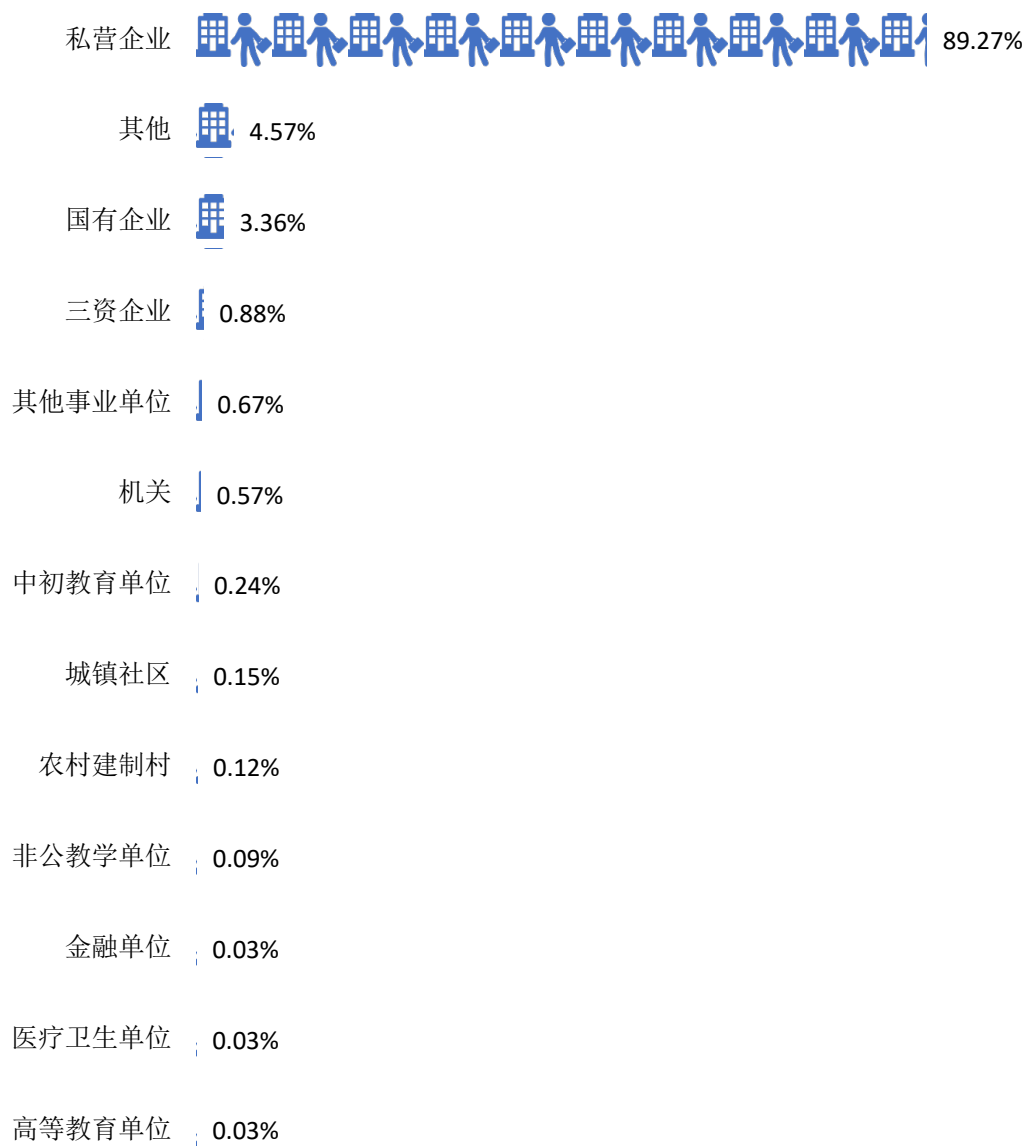


图 1-18 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率（专升本）

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 22.61%。

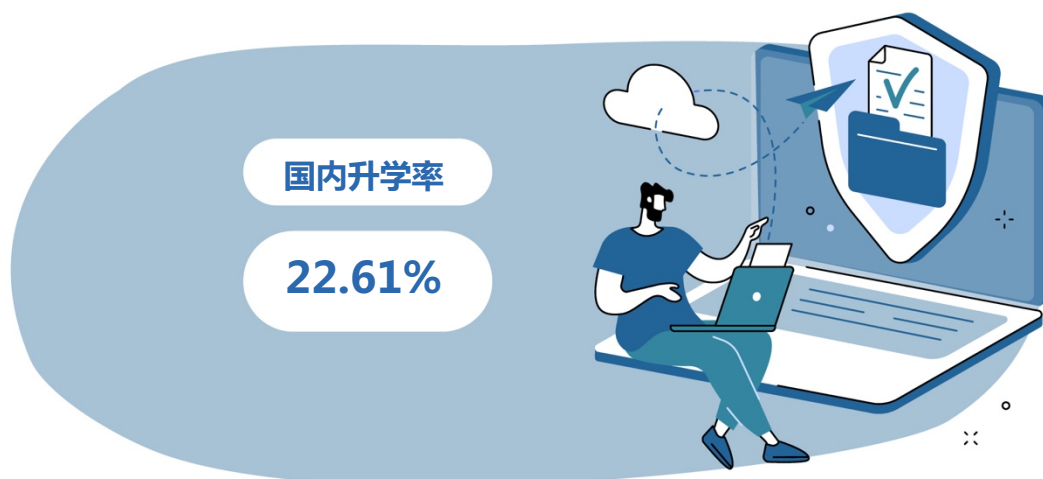


图 1-19 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点(44.97%)，其次是提高综合素质/能力（30.49%）。

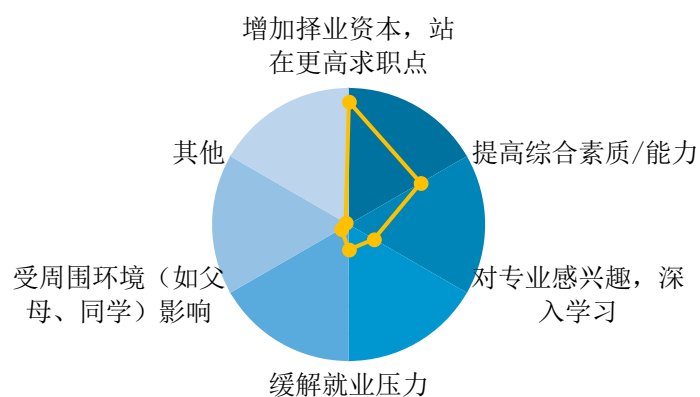


图 1-20 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 94.32%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

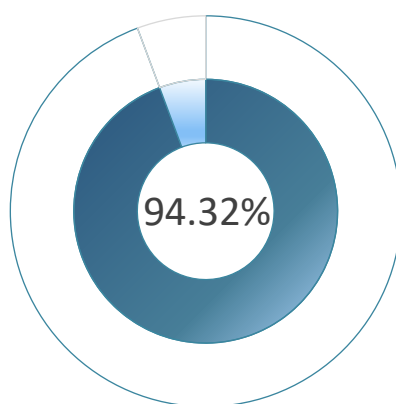


图 1-21 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为志愿外被调剂（36.36%），其次是出于个人兴趣（18.18%）。

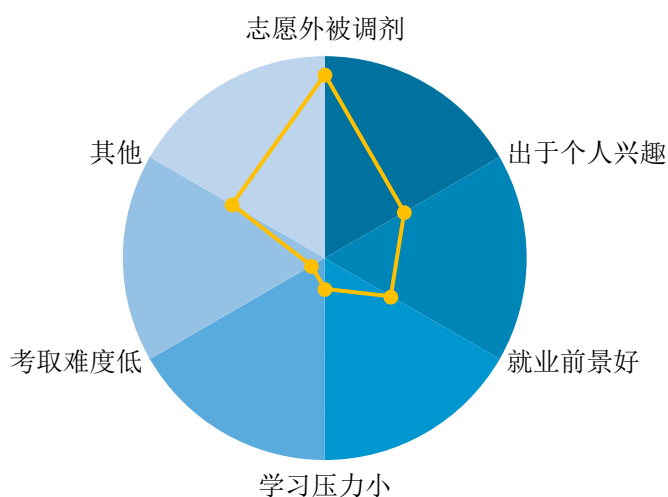


图 1-22 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
广西财经学院	171
广西外国语学院	129
桂林信息科技学院	119
南宁学院	111
梧州学院	102
广西民族大学	99
广西民族大学相思湖学院	86
南宁师范大学	79
桂林旅游学院	77
广西农业职业技术大学	69

院校名称	人数
河池学院	39
玉林师范学院	34
桂林电子科技大学	20
桂林学院	18
南宁理工学院	17

注：1.展示升学人数 ≥ 10 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.65%。



图 1-23 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

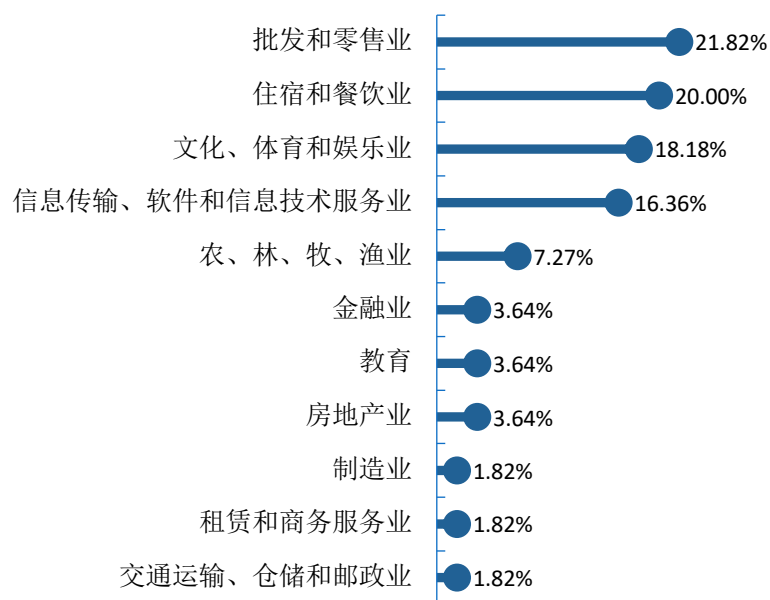


图 1-24 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 70.83%。

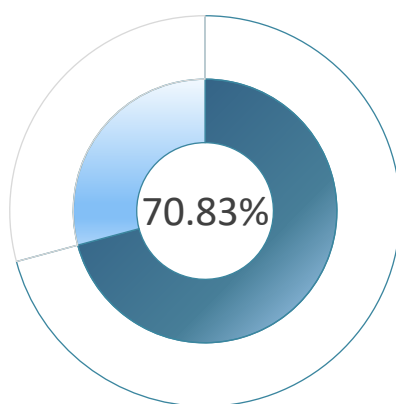


图 1-25 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

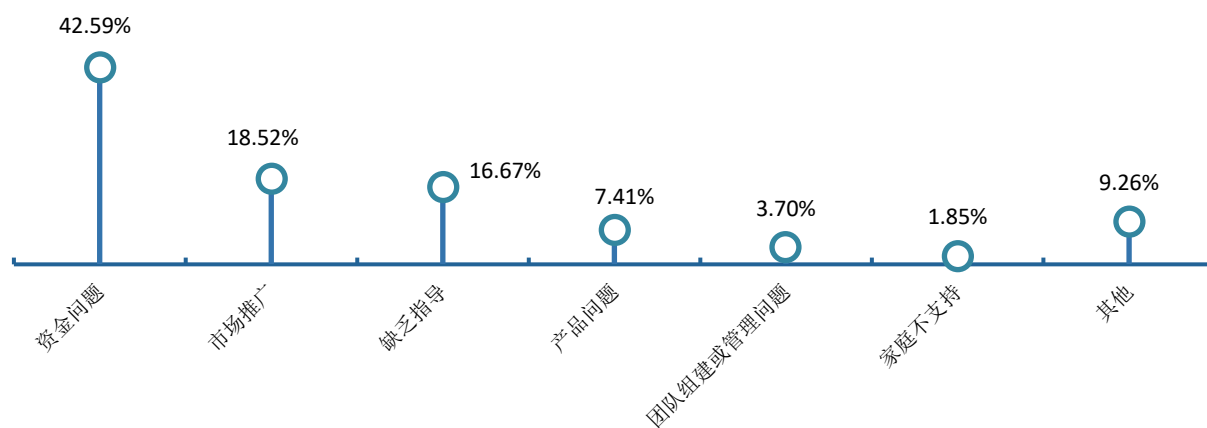


图 1-26 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(35.05%)，其次是家庭或其他社会关系（25.40%）；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息（19.60%）和校园招聘会或学校发布的招聘信息（15.73%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

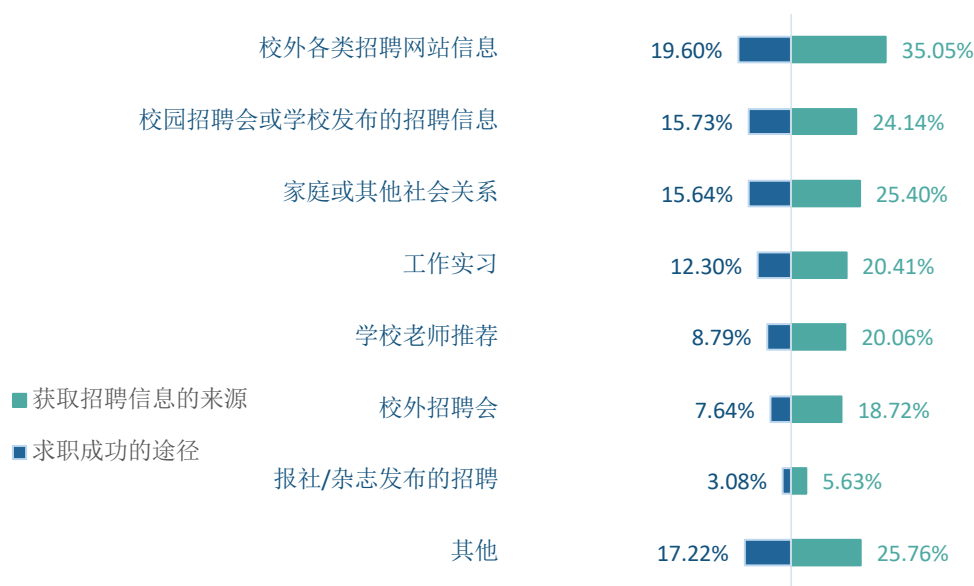


图 1-27 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（27.31%），其次是个人兴趣爱好（14.79%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（26.76%），其次是专业相关能力强（18.13%）。

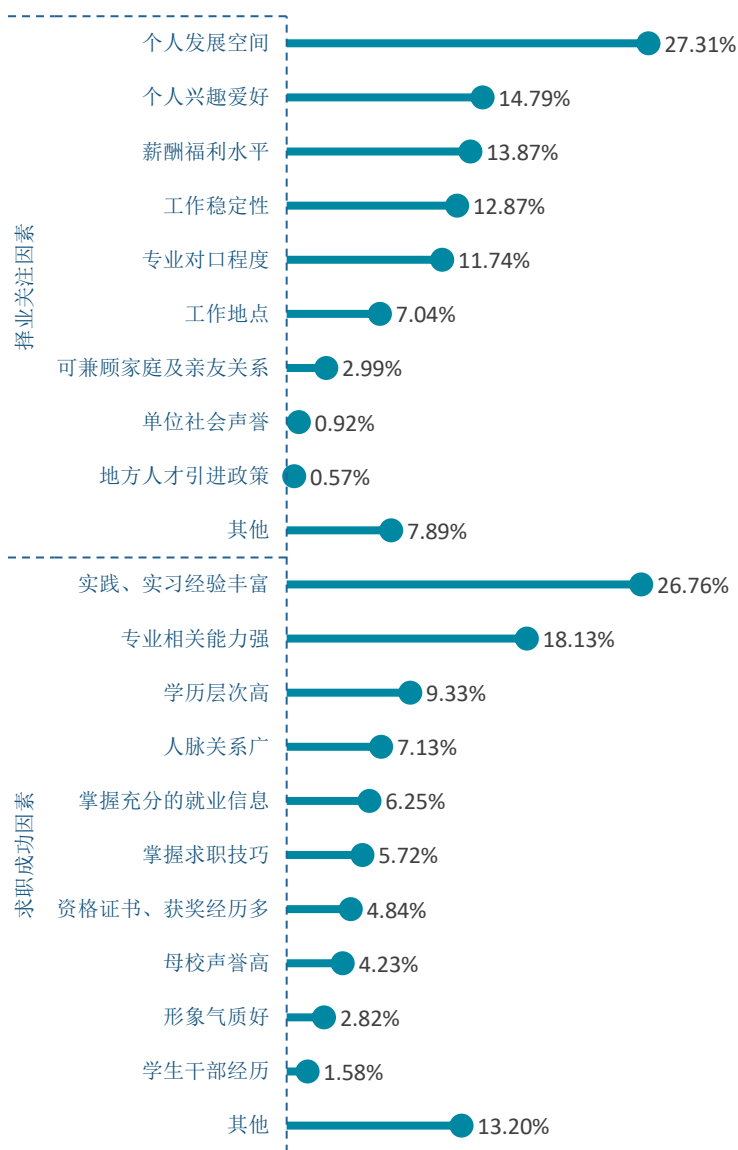


图 1-28 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（33.62%），其次为有工作意向，还在观望（21.55%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（44.74%），其次为专业知识（16.67%）。

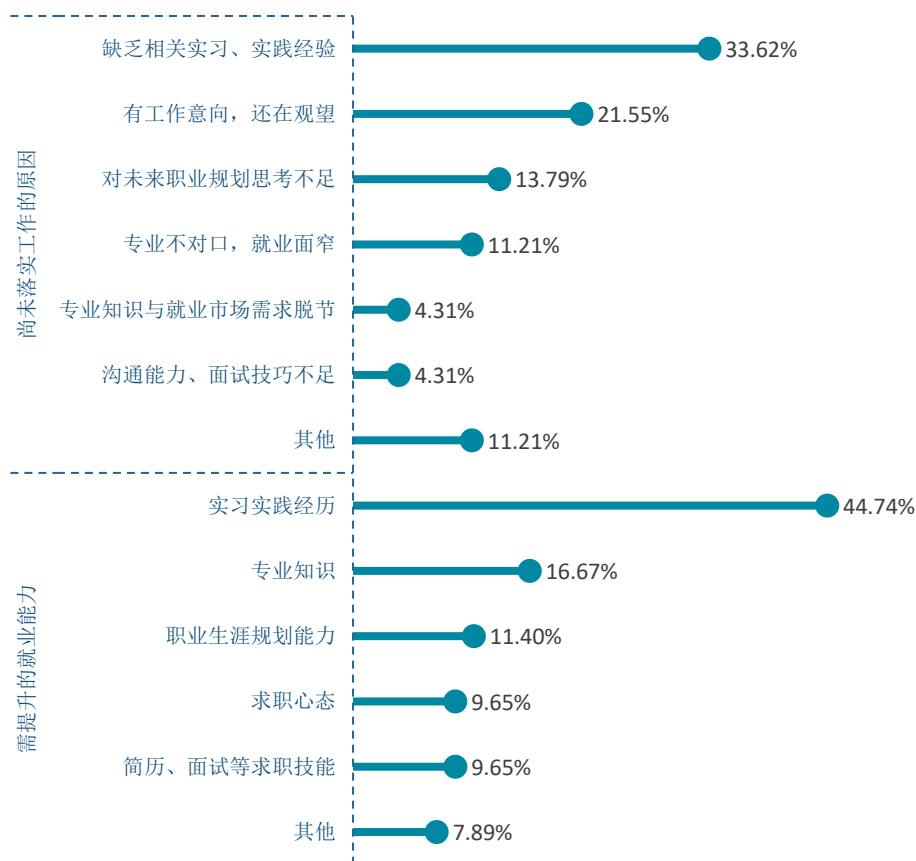


图 1-29 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

2023年，在学校党委、行政的坚强领导下，全校上下一心认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，推动毕业生高质量充分就业。在全校全员共同努力下，我校荣获“2023年全区普通高等学校就业创业工作突出单位”和“全区普通高等学校留桂就业工作贡献突出单位”，学校自2003年以来连续21年获“就业创业工作突出单位”荣誉，并且获得首届“留桂就业工作贡献突出单位”荣誉。

一、践行商科人才培养理念，“高位”制定就业目标计划

提高政治站位，制定校级就业工作目标。学校围绕“面向东盟、服务广西、走向一带一路”出台《广西国际职业技术学院学生就业工作管理办法》、制定《毕业生就业工作方案》，指导各部门开展年度毕业生就业服务工作。召开年度就业工作部署会议，学校领导班子“党政同责”。

明确目标责任，强化二级学院工作推进。学校与各二级学院签订《毕业生就业工作目标责任书》，二级学院班子成员班子领导“党政同责、分片包干”，联系实际制定等学院的就业工作目标和年度工作方案。同步制定学校毕业生每月毕业去向落实目标率，由招生就业处负责日常就业工作督查与指导，组织各二级学院对照目标率要求开展就业工作。

二、党建引领，建立全校全员全程促就业体系

（一）校党委统筹，全校上下同心“一盘棋”

实施“一把手工程”。学校党委、行政高度重视学校毕业生就业工作，切实落实“一把手”负责制，把毕业生就业作为一项重要政治任务。成立毕业生就业创业工作领导小组，书记、校长对学校就业工作负总责，副书记、副校长对分管的二级学院的就业工作负指导、检查、督促责任。

打造“党（团）建引领”的全员促就业模式。学校通过打造“党建引领+网格化管理”的就业管理体系，建立“学校+二级学院+专干+任课教师”的四级联动促就业模式，通过构建党（团）员干部帮扶责任制，发挥党（团）员的先锋作用，全校全专业共所有班级开展党（团）员“一对一”、“N对一”的帮扶活动。制定《党员领导干部联系帮扶困难群体毕业生就业工作方案》，各二级学院党总支建立“分班包干、落实到人”就业帮扶责任制，促进全员参与全员重视，精准高效推进就业工作。

建立考评体系、压实工作责任。学校将就业工作纳入领导班子考核重要内容，建立健全就业工作激励和问责机制，将就业工作考评确立为年度常规工作。坚持“以评促改、评奖结合”，建立就业工作考核评价标准，出台《学校毕业生就业工作目标管理考评体系》，每年根据就业工作出现的新情况和新形势，对考核指标进行调整。各二级学院对照目标管理考评体系完成本学院年度就业工作目标。

建立会商机制，防范化解就业风险。定期召开学校层面就业工作会议，学校上半年召开4次学校党委会专题研究毕业生就业创业工作，学校领导组织召开校级就业工作会议4次。招生就业处每月统筹二级学院召开就业例会。及时研判就业形势和工作风险，通过建立“教学+咨询+政策宣传”的就业风险防范机制，并且在学生就业过程中实施就业“一对一”的跟进措施，确保学生安全顺利就业。

（二）加强“四到位”软硬件建设，提升就业工作保障

机构到位。学校部门设置招生就业处，人员配置为处长1人，副处长2人，下设就业科、招生科，招生就业干事5人，制定《广西国际商务职业技术学院毕业生就业指导咨询服务工作制度》，组织架构清晰、职能职责明确、工作制度完备。

人员到位。进行机构改革在9个二级学院正式设立了招生就业专岗，目前校级就业专职人员为15人，与应届毕业生之比为1:351。全校日常参与就业帮扶工作的就业专干、辅导员、任课教师共220人，按应届毕业生师生比达1:23。2023年遴选外派就业骨干教师至参加区内职业能力提升培训活动30人（次）。

场地到位。学校成立了生涯就业指导中心，设置 3 间就业洽谈室、1 间宣讲室、2 间远程面试室、1 个招生就业处为民办实事服务站、2 间用人单位接待室、1 间校级就业辅导室、9 间院级就业指导室、2 栋创业实训楼。各二级学院根据就业工作功能配备完善的办公场地和设施。

经费到位。学校 2023 年就业工作专项经费预算 155.1 万元，占本学年全校所有学生缴纳学费的 1.02%，达到教育部要求专项经费应占毕业生在校期间学费 1% 的标准。学校用于就业工作的专项经费支出为 140.1 万元，占预算总额的 90.3%，高于“就业经费支出不低于预算总额的 70%”的考评要求。

三、“校企家政生”深度协同，“五位一体”促就业

（一）多元化渠道开拓就业创业岗位

书记校长访企拓岗促就业成效显著。通过“走出去”、“引进来”的方式，每年走访调研企业不少于 400 家，各二级学院访问企业不少于 50 家。年均获得岗位信息 47000 个。

组建校企就业联盟。校企深度合作育人专业达 11 个，以此为基础打造“校中厂、厂中校”，学生能够在“厂中校”进行岗前技能培训，在随后的就业签约中，优先录用。形成“1（学校）+N（产业+实力企业+中小微企业）”多元共享、优势互补的产教融合生态圈。2023 年初与安徽阳光信通电子科技有限公司签订学生岗位实习转就业协议。同年初在杭州东方电子商务园设立“广西国际商务职业技术学院驻杭州就业协调办事处”。2023 年学校就业合作单位为 1322 家，占毕业生总人数的 20%。

全方位开展政策的宣传与普及。学校通过开展“就业创业政策宣传月”活动，以学校就业网站+国商招就微信推广的方式大力宣传自主创业、灵活就业政策。以大学生创业协会为抓手开展创业圩日、承接教育厅、团区委等创新创业大赛等活动，鼓励学生积极参加创新创业实践，锻炼和养成创新创业素质，形成“芳林新叶”、“校友论坛”等创新创业系列沙龙讲座，校园模拟营销大赛、校园学生展

会、教学进阶周等活动品牌，年参加活动人数达到 10000 人次，锻炼和增强学生创新创业能力，较好地营造创新创业氛围。

力推基层就业项目。贯彻“人才留桂”计划，与广西壮族自治区人才服务中心、南宁市人才服务管理办公室、崇左市人力资源和社会保障局等政府部门开展深度合作，为学生提供 9483 个就业机会；共推进“广西青年爱广西”就业促进“1+10”帮扶计划，2023 年 5 月，通过与中共崇左市委人才办联合举办“师生看崇左暨访企拓岗促就业”，引导和支持广西毕业生回乡就业。2023 届毕业生选择留桂就业的毕业生占就业总人数的 96%，选择在西部地区就业的毕业生占就业总人数的 97%，选择“一带一路”建设区域就业的毕业生占就业总人数的 98%。

宣传动员，完成年度征兵任务。2023 年我校共有 381 人报名参军入伍预征，有 25 人体检、审核过程双合格，15 人已经入伍参加集训，报名人数与入伍人数均超额完成西乡塘征兵办下达的征兵任务。

（二）线上线下齐发力，为毕业生提供充足的就业岗位

多形式开展线下招聘会。学校通过与广西人才网、南宁市人才网、58 同城等合作，采用走访用人单位、网上发布信息等方式邀请用人单位进校洽谈招聘，为 2023 届毕业生举办综合性、行业性、区域性招聘会、宣讲会总共 113 场，参加招聘活动的用人单位 1037 家。

积极搭建数字化就业的互联互通。学校就业网与国家大学生教育服务平台互联互通，全校有 130 名辅导员在该平台绑定信息，绑定率达 95.59%，有 145 家企业在该平台绑定信息。

岗位信息充足，实现高质量就业。学校就业信息网和微信公众号全年向毕业生推送招聘信息 2990 条、招聘岗位 47571 个、拟招聘人数 49781 人，就业岗位信息数量与毕业生总人数比例达到 9:1，岗位信息和毕业生就业需求匹配度达 30%，学生通过校园渠道成功求职率占总人数的 26.72%。

四、就业帮扶“有温度”，“五个精准”保质量

（一）实现对每个困难学生的有效帮扶

摸底、统计、造册“五精准”。学校加强对困难学生的就业帮扶，通过实施“五个精准”举措，进一步加强对困难学生的有效帮扶。一是精准部署，领导重视，成立工作领导小组，签订工作责任状，强化督查考核；二是精准结对，责任到人，构建党员干部及教师“一对一”帮扶责任制，形成规范化、全时段、全方位、全员化的帮扶体系；三是精准发力，措施完善，落实“一生一档、一生一策”，为每一位困难学生建立精准帮扶台账；四是精准帮扶，资助到位，开展一次个性化指导服务、提供一个针对性岗位优先推荐、参加一项实用型技能辅导培训；五是精准跟进，服务细致，通过心理咨询，个性化辅导等方式，了解和掌握学生的思想动态，以助其更好就业。

（二）提供高质量的就业事务服务

为学生提供高校便捷服务。学校将就业跟踪服务工作列入就业工作的重点，建立以学校、学院、班级三级联动服务机制。制定《广西国际商务职业技术学院毕业生就业指导咨询服务工作制度》，印发《广西国际商务职业技术学院毕业生离校工作方案》。

建立健全就业权益保护机制。学校就业网站将教育厅“广西壮族自治区高等学校毕业生虚假就业信息举报投诉”端口嵌入到显著位置，同时在就业信息网、就业微信公众号及学校就业橱窗均有公布虚假就业信息校内举报反馈电话和电子邮箱，畅通毕业生直接向教育厅反馈信息的渠道，切实保护学生权益。

五、就业监测标准化，确保真就业

（一）制度保障，就业监测高标准运行

建有完善的就业核查监测机制。印发《毕业生就业统计专项核查工作方案》，学校从6月份开始采用二级学院自查、招生就业处抽查的方式，高频次系统性开展就业数据统计专项核查及自查自纠工作。

实现就业数据动态管理。下发《关于做好学校2023届毕业生就业数据报送和管理工作的通知》，利用学校就业信息网强大的数据收集和就业证明材料可视

化功能，建立“毕业生信息填报-二级学院初审-学校复审”的线上就业数据统计核查常态化工作机制，实现毕业生毕业去向和就业数据的实时更新。

（二）确保就业数据真实准确

严守纪律红线。每年召开全校性就业工作专题会议，校领导在会议上多次强调要严格遵守“四不准”“三不得”工作纪律。学校纪委监察室每年对就业工作情况进行专项检查，督促各二级学院对毕业生填报的每一条就业数据、每一份就业证明材料进行认真核查，确保毕业生就业数据真实准确。

（三）确保就业佐证材料规范可靠

严审就业材料。每年对所有毕业生的就业信息及佐证材料进行严格审核。2023年8月总共完成了5271名毕业生的核查工作，确保就业佐证材料真实可靠。

六、守正创新、不断改进就业创业工作机制

（一）建立内部闭环的就业工作持续改进机制

实行就业工作闭环管理。年初制定工作目标，3月份开始开展就业工作数据跟踪统计，5月份开始开展就业数据统计核查工作，各二级学院通过自查、抽查、交叉检查找出问题并及时整改，9月份开始聘请第三方公司对就业质量进行评估。10月份进行考评，11-12月份进行表彰总结，不足之处整改落实，并作为来年就业工作目标推进落实，形成“信息反馈-问题查找-整改落实”的就业工作成效内部闭环改进机制。

（二）促进学校人才培养方案动态优化

强化“就业创业-教学-招生”三联动。就业创业与招生联动，疏通招生就业“两张皮”衔接不畅的“堵点”。就业创业与教学联动，组建校企就业联盟，疏通“学不至用”学用不畅的“堵点”。学生、家庭、学校、政府、企业互相联动，全链条疏通校内校外“信息脱节”沟通不畅的“堵点”。学校将专业招生计划核

定与毕业生就业质量挂钩，首创性推出“招生计划编制演算模型”，综合各专业
出档率、录取率、报到率、专业就业率等指标，统筹编制专业招生

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

38.19%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，16.07%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

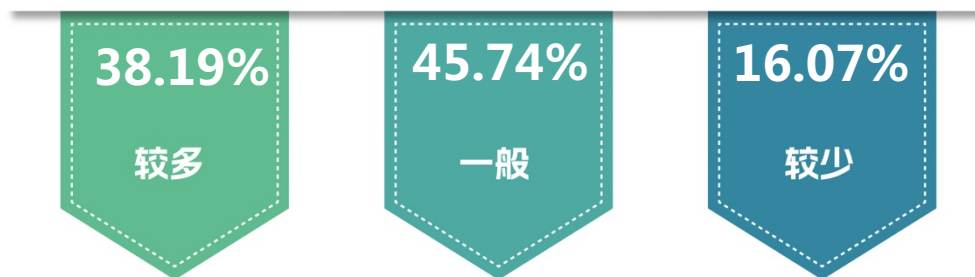


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是国际贸易学院（51.58%）、创新创业学院（50.00%）、文化与旅游学院（47.41%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是保险（87.50%）、国际邮轮乘务管理（68.00%）、应用外语（60.00%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少	样本量
国际贸易学院	国际商务	56.19%	37.11%	6.70%	194
	电子商务	55.93%	35.59%	8.47%	59
	报关与国际货运	47.37%	42.11%	10.53%	19
	跨境电子商务	42.31%	44.23%	13.46%	52
	国际经济与贸易	41.07%	46.43%	12.50%	56
	小计	51.58%	39.47%	8.95%	380
创新创业学院	中小企业创业与经营	50.00%	50.00%	0.00%	18
	小计	50.00%	50.00%	0.00%	18
文化与旅游学院	国际邮轮乘务管理	68.00%	25.33%	6.67%	75
	酒店管理	56.90%	39.66%	3.45%	58
	旅游管理	32.69%	46.15%	21.15%	52
	空中乘务	29.41%	41.18%	29.41%	17
	休闲服务与管理	15.00%	45.00%	40.00%	20
	老年服务与管理	10.00%	80.00%	10.00%	10
	小计	47.41%	38.79%	13.79%	232
现代流通学院	物流管理	50.00%	35.00%	15.00%	20
	市场营销	45.58%	40.82%	13.61%	147
	工商企业管理	34.85%	40.91%	24.24%	66
	网络营销	33.33%	50.00%	16.67%	12
	商务管理	28.00%	44.00%	28.00%	100
	汽车营销与服务	23.08%	69.23%	7.69%	13
	连锁经营管理	*0.00%	*87.50%	*12.50%	*8
	小计	36.89%	43.72%	19.40%	366
数字艺术学院	动漫制作技术	38.67%	45.33%	16.00%	75

院系	专业	较多	一般	较少	样本量
	电子竞技运动与管理	*25.00%	*0.00%	*75.00%	*4
	产品艺术设计	*0.00%	*75.00%	*25.00%	*4
	小计	36.14%	44.58%	19.28%	83
智能与信息工程学院	计算机网络技术	39.13%	44.93%	15.94%	69
	软件技术	32.18%	43.68%	24.14%	87
	小计	35.26%	44.23%	20.51%	156
金融经济学院	保险	87.50%	12.50%	0.00%	8
	金融管理	35.29%	49.58%	15.13%	119
	互联网金融	31.25%	50.00%	18.75%	16
	投资与理财	27.78%	55.56%	16.67%	18
	国际金融	23.40%	63.83%	12.77%	47
	证券与期货	22.22%	55.56%	22.22%	9
	小计	33.18%	52.07%	14.75%	217
会计学院	审计	46.67%	46.67%	6.67%	15
	会计信息管理	40.00%	50.00%	10.00%	10
	税务	40.00%	60.00%	0.00%	10
	会计	28.39%	51.10%	20.50%	317
	财务管理	24.42%	61.63%	13.95%	86
	会计（中外合作办学）	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*2
	小计	28.86%	53.18%	17.95%	440
应用外国语学院	应用外语	60.00%	0.00%	40.00%	5
	文秘	30.00%	70.00%	0.00%	10
	商务英语	26.32%	63.16%	10.53%	19
	应用英语	21.05%	52.63%	26.32%	38
	应用泰语	14.29%	50.00%	35.71%	14
	应用越南语	*42.86%	*0.00%	*57.14%	*7
	小计	25.81%	49.46%	24.73%	93

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 59.60%。

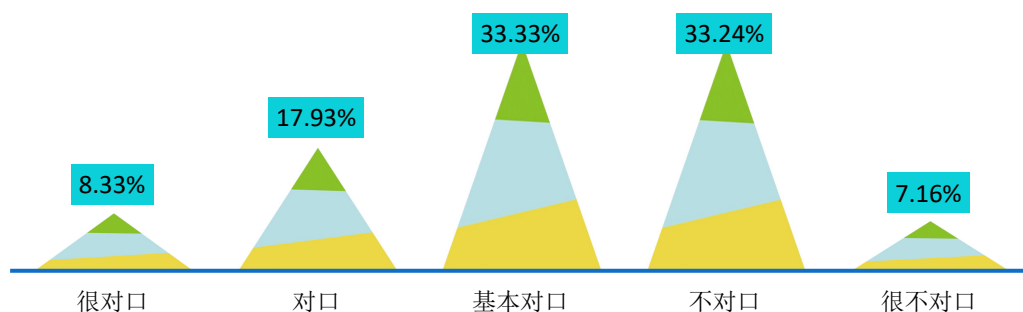


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是创新创业学院（80.00%）、数字艺术学院（76.92%）、国际贸易学院（68.89%）；分专业来看，排名前三的专业主要是国际金融（92.86%）、国际邮轮乘务管理（91.67%）、保险（85.71%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度	样本量
创新创业学院	中小企业创业与经营	80.00%	10

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

院系	专业	专业对口度	样本量
	小计	80.00%	10
数字艺术学院	动漫制作技术	80.00%	50
	电子竞技运动与管理	*0.00%	*2
	小计	76.92%	52
国际贸易学院	电子商务	82.76%	29
	国际商务	79.84%	129
	跨境电子商务	48.15%	27
	国际经济与贸易	33.33%	36
	报关与国际货运	*75.00%	*4
	小计	68.89%	225
文化与旅游学院	国际邮轮乘务管理	91.67%	48
	酒店管理	61.29%	31
	休闲服务与管理	42.86%	14
	旅游管理	40.91%	22
	空中乘务	40.00%	10
	老年服务与管理	*100.00%	*5
	小计	66.92%	130
金融经济学院	国际金融	92.86%	28
	保险	85.71%	7
	金融管理	68.35%	79
	互联网金融	60.00%	10
	投资与理财	7.69%	13
	证券与期货	*40.00%	*5
	小计	66.90%	142
现代流通学院	网络营销	83.33%	6
	市场营销	73.17%	82
	工商企业管理	62.16%	37
	商务管理	53.70%	54
	物流管理	50.00%	10
	汽车营销与服务	*83.33%	*6
	连锁经营管理	*50.00%	*4
	小计	64.82%	199
会计学院	会计	46.01%	163

院系	专业	专业对口度	样本量
	财务管理	44.19%	43
	会计（中外合作办学）	*100.00%	*1
	会计信息管理	*85.71%	*7
	审计	*42.86%	*7
	税务	*25.00%	*4
	小计	46.67%	225
应用外国语学院	商务英语	55.56%	9
	应用泰语	42.86%	7
	应用英语	18.18%	11
	应用外语	*50.00%	*2
	文秘	*50.00%	*4
	应用越南语	*0.00%	*3
	小计	36.11%	36
智能与信息工程学院	软件技术	30.61%	49
	计算机网络技术	30.56%	36
	小计	30.59%	85

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.70%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.80%、86.81%、83.32%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

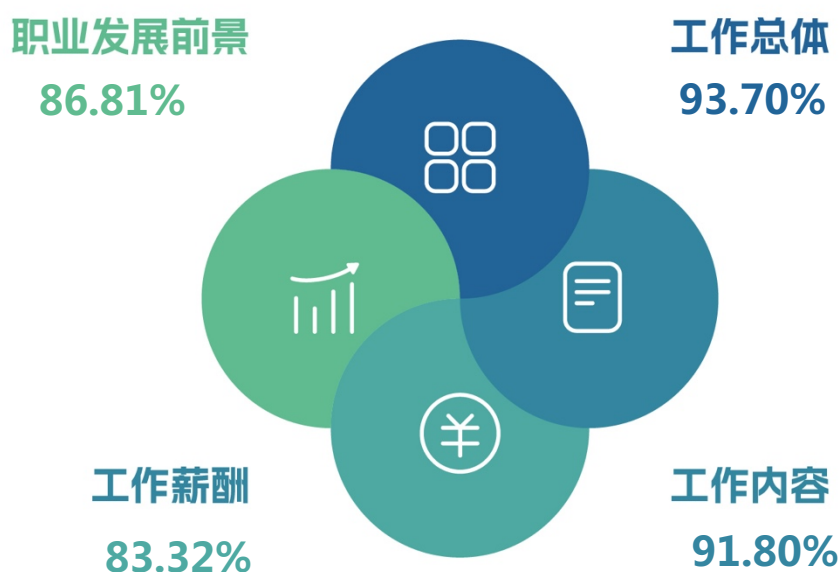


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

各学院各专业毕业生，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度分布如下表所示。创新创业学院毕业生对工作各方面满意度均达到最高。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业发展 前景	工作 总体	样本量
创新创业学院	中小企业创业与经营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10
	小计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	10
数字艺术学院	动漫制作技术	93.62%	74.47%	89.36%	97.83%	46
	电子竞技运动与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*2
	小计	93.88%	75.51%	89.80%	97.92%	48
金融经济学院	保险	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%	7
	投资与理财	92.31%	84.62%	84.62%	100.00%	12
	金融管理	94.87%	89.74%	93.33%	97.44%	78
	国际金融	96.67%	93.33%	93.33%	96.67%	30
	互联网金融	90.00%	60.00%	90.00%	90.00%	10
	证券与期货	*100.00%	*20.00%	*25.00%	*100.00%	*5
	小计	94.41%	86.01%	90.65%	97.18%	142
智能与信息工程学院	计算机网络技术	92.31%	84.21%	87.18%	100.00%	40
	软件技术	95.92%	89.80%	89.80%	93.88%	49
	小计	94.32%	87.36%	88.64%	96.63%	89
国际贸易学院	电子商务	100.00%	96.43%	96.43%	100.00%	28
	国际商务	96.09%	92.97%	96.09%	96.90%	129
	国际经济与贸易	93.94%	84.85%	93.75%	93.94%	33
	跨境电子商务	92.59%	85.19%	76.92%	88.89%	27
	报关与国际货运	*100.00%	*50.00%	*75.00%	*75.00%	*4
	小计	95.91%	90.45%	93.12%	95.48%	221
文化与旅游学院	空中乘务	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%	10
	酒店管理	96.88%	90.32%	90.91%	96.88%	32
	国际邮轮乘务管理	97.92%	95.74%	97.92%	93.62%	47
	旅游管理	82.61%	77.27%	72.73%	86.96%	23

院系	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业发展 前景	工作 总体	样本量
	休闲服务与管理	76.92%	92.31%	84.62%	84.62%	13
	老年服务与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*5
	小计	93.13%	90.63%	90.08%	93.08%	130
应用外国语学院	应用泰语	*100.00%	*83.33%	*83.33%	*100.00%	*5
	应用英语	100.00%	75.00%	83.33%	100.00%	12
	商务英语	90.00%	80.00%	77.78%	90.00%	10
	应用越南语	*66.67%	*66.67%	*33.33%	*100.00%	*3
	文秘	*75.00%	*50.00%	*0.00%	*75.00%	*4
	应用外语	*66.67%	*66.67%	*66.67%	*66.67%	*3
	小计	89.19%	73.68%	67.57%	91.89%	37
现代流通学院	市场营销	91.25%	77.22%	82.05%	94.87%	78
	商务管理	89.09%	79.63%	90.74%	92.59%	54
	工商企业管理	87.50%	79.41%	81.25%	91.18%	34
	物流管理	90.00%	80.00%	80.00%	90.00%	10
	网络营销	87.50%	75.00%	71.43%	75.00%	8
	汽车营销与服务	*85.71%	*71.43%	*100.00%	*85.71%	*7
	连锁经营管理	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*75.00%	*4
	小计	89.80%	78.57%	84.29%	91.79%	195
会计学院	财务管理	81.82%	72.73%	81.40%	90.91%	44
	会计	87.58%	76.22%	79.25%	89.38%	160
	会计信息管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*7
	会计（中外合作办学）	*100.00%	*0.00%	*100.00%	*100.00%	*1
	审计	*57.14%	*71.43%	*57.14%	*85.71%	*7
	税务	*75.00%	*75.00%	*75.00%	*75.00%	*4
	小计	85.71%	75.77%	79.64%	89.69%	223

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.00%，其中“很符合”占比为 11.64%，“符合”占比为 23.55%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

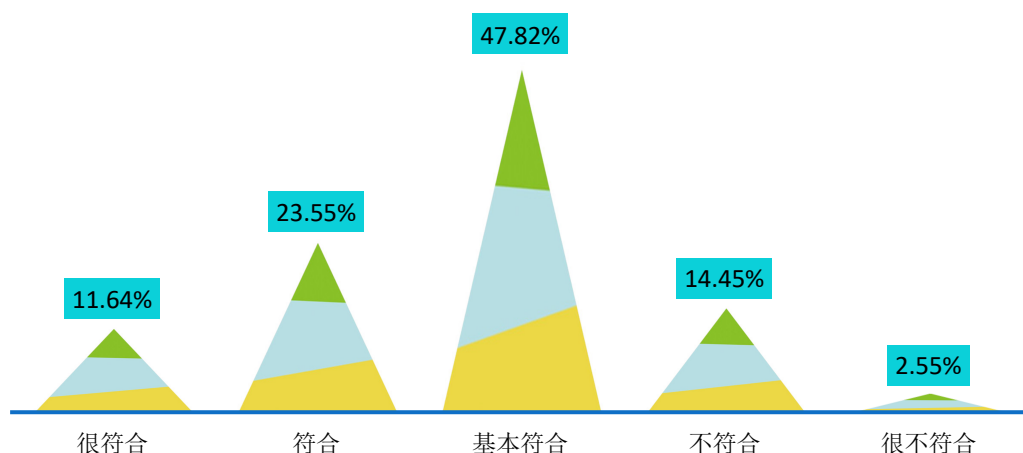


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为数字艺术学院（94.00%）、创新创业学院（90.00%）、文化与旅游学院（89.23%）等。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度	样本量
数字艺术学院	动漫制作技术	93.75%	48
	电子竞技运动与管理	*100.00%	*2
	小计	94.00%	50
创新创业学院	中小企业创业与经营	90.00%	10
	小计	90.00%	10
文化与旅游学院	国际邮轮乘务管理	95.83%	48
	休闲服务与管理	92.86%	14
	酒店管理	90.00%	30
	空中乘务	80.00%	10
	旅游管理	73.91%	23
	老年服务与管理	*100.00%	*5
	小计	89.23%	130
国际贸易学院	电子商务	96.43%	28
	国际商务	91.47%	129
	国际经济与贸易	81.82%	33
	跨境电子商务	77.78%	27
	报关与国际货运	*75.00%	*4
	小计	88.69%	221
金融经济学院	保险	100.00%	7
	国际金融	96.55%	29
	金融管理	85.71%	77
	互联网金融	80.00%	10
	投资与理财	69.23%	13
	证券与期货	*60.00%	*5
	小计	85.82%	141
现代流通学院	物流管理	90.00%	10
	市场营销	83.33%	84
	网络营销	83.33%	6
	商务管理	80.00%	55
	工商企业管理	69.70%	33
	连锁经营管理	*75.00%	*4

院系	专业	职业期待吻合度	样本量
	汽车营销与服务	*71.43%	*7
	小计	79.90%	199
会计学院	财务管理	82.93%	41
	会计	74.23%	163
	会计信息管理	*100.00%	*7
	会计（中外合作办学）	*100.00%	*1
	税务	*75.00%	*4
	审计	*71.43%	*7
	小计	76.68%	223
智能与信息工程学院	软件技术	79.59%	49
	计算机网络技术	70.73%	41
	小计	75.56%	90
应用外国语学院	应用英语	91.67%	12
	商务英语	77.78%	9
	应用泰语	66.67%	6
	应用外语	*50.00%	*2
	文秘	*50.00%	*4
	应用越南语	*33.33%	*3
	小计	72.22%	36

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 49.37%，离职次数主要集中在 1 次（25.58%）。

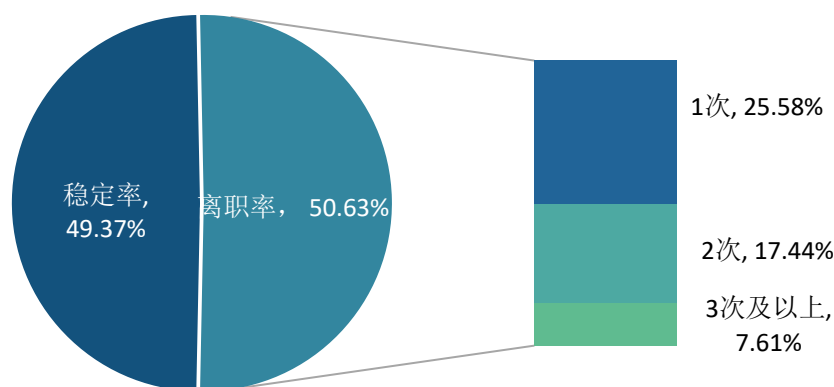


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为创新创业学院（100.00%）、金融经济学院（68.33%）、现代流通学院（54.29%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是中小企业创业与经营（100.00%）、国际金融（88.89%）、金融管理（67.14%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度	样本量
创新创业学院	中小企业创业与经营	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	10

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度	样本量
	小计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	10
金融经济学院	国际金融	7.41%	0.00%	3.70%	88.89%	27
	金融管理	12.86%	12.86%	7.14%	67.14%	70
	保险	0.00%	42.86%	0.00%	57.14%	7
	投资与理财	28.57%	28.57%	0.00%	42.86%	7
	互联网金融	*0.00%	*16.67%	*16.67%	*66.67%	*6
	证券与期货	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*3
	小计	11.67%	13.33%	6.67%	68.33%	120
现代流通学院	市场营销	16.44%	15.07%	2.74%	65.75%	73
	商务管理	30.43%	8.70%	8.70%	52.17%	46
	工商企业管理	41.18%	14.71%	8.82%	35.29%	34
	汽车营销与服务	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%	*5
	连锁经营管理	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%	*3
	网络营销	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*50.00%	*6
	物流管理	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*25.00%	*8
	小计	27.43%	13.14%	5.14%	54.29%	175
应用外国语学院	商务英语	*12.50%	*12.50%	*0.00%	*75.00%	*8
	应用外语	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%	*3
	应用泰语	*16.67%	*16.67%	*16.67%	*50.00%	*6
	应用越南语	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*2
	文秘	*25.00%	*0.00%	*25.00%	*50.00%	*4
	应用英语	*57.14%	*14.29%	*14.29%	*14.29%	*7
	小计	30.00%	10.00%	10.00%	50.00%	30
会计学院	会计	29.23%	14.62%	6.92%	49.23%	130
	财务管理	43.75%	15.62%	6.25%	34.38%	32
	审计	*16.67%	*16.67%	*0.00%	*66.67%	*6
	会计信息管理	*0.00%	*33.33%	*16.67%	*50.00%	*6
	税务	*50.00%	*0.00%	*25.00%	*25.00%	*4
	小计	30.90%	15.17%	7.30%	46.63%	178
国际贸易学院	电子商务	20.83%	12.50%	4.17%	62.50%	24
	国际经济与贸易	22.58%	19.35%	9.68%	48.39%	31
	跨境电子商务	17.39%	21.74%	17.39%	43.48%	23

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度	样本量
	国际商务	21.62%	27.93%	7.21%	43.24%	111
	报关与国际货运	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*3
	小计	21.88%	23.96%	8.33%	45.83%	192
智能与信息工程学院	计算机网络技术	20.00%	25.71%	5.71%	48.57%	35
	软件技术	31.25%	20.83%	6.25%	41.67%	48
	小计	26.51%	22.89%	6.02%	44.58%	83
文化与旅游学院	休闲服务与管理	27.27%	18.18%	0.00%	54.55%	11
	酒店管理	34.48%	10.34%	6.90%	48.28%	29
	国际邮轮乘务管理	41.86%	13.95%	2.33%	41.86%	43
	旅游管理	31.58%	26.32%	10.53%	31.58%	19
	空中乘务	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*50.00%	*4
	老年服务与管理	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*3
	小计	36.70%	16.51%	4.59%	42.20%	109
数字艺术学院	动漫制作技术	25.53%	25.53%	27.66%	21.28%	47
	电子竞技运动与管理	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*2
	小计	24.49%	26.53%	26.53%	22.45%	49

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、月均薪酬

2023 届毕业生的月均薪酬（月收入包括工资、能折算为现金的福利等）达到 3795.86 元。薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（42.86%），其次是 3500-5000 元（31.46%）。

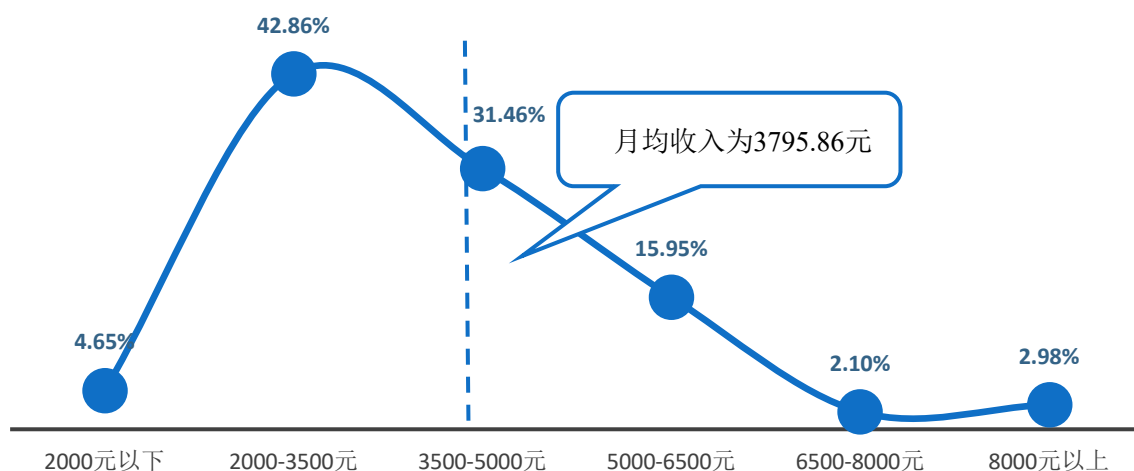


图 3-6 2023 届毕业生月均薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、不同招生口径毕业生就业质量分析

2023 届“高职高专普通批”毕业生就业机会充分度相对较高，达到 85.49%；“高职对口中职”毕业生专业对口度相对较高，达到 60.34%；“高职单独招生”毕业生工作满意度相对较高，达到 94.25%；“高职对口中职”毕业生的职业期待吻合度相对较高，达到 84.73%；“高职高专普通批”毕业生离职率相对较低，为 50.00%。

表 3-6 2023 届不同招生口径毕业生就业质量情况

招生口径	就业机会充分度	专业对口度	工作满意度	职业期待吻合度	离职率
高职单独招生	79.85%	59.54%	94.25%	79.89%	53.29%
高职对口中职	83.72%	60.34%	93.85%	84.73%	50.22%
高职高专普通批	85.49%	58.63%	93.23%	82.01%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2023 届毕业生毕业去向落实率较 2022 届有小幅上升，近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 85.60%及以上，就业状况良好。

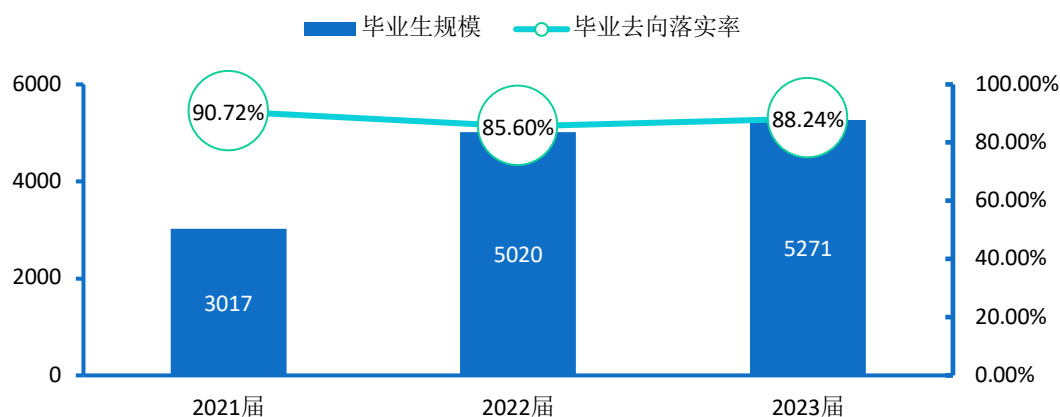


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在区内就业的比例均在 69.74%及以上，其中 2023 届毕业生区内就业占比相较 2022 届下降了 24.19%，下降幅度相对较大。

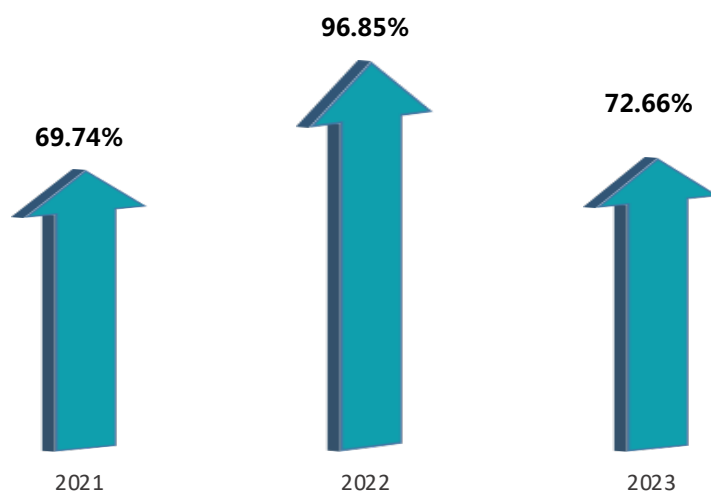


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中批发和零售业领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

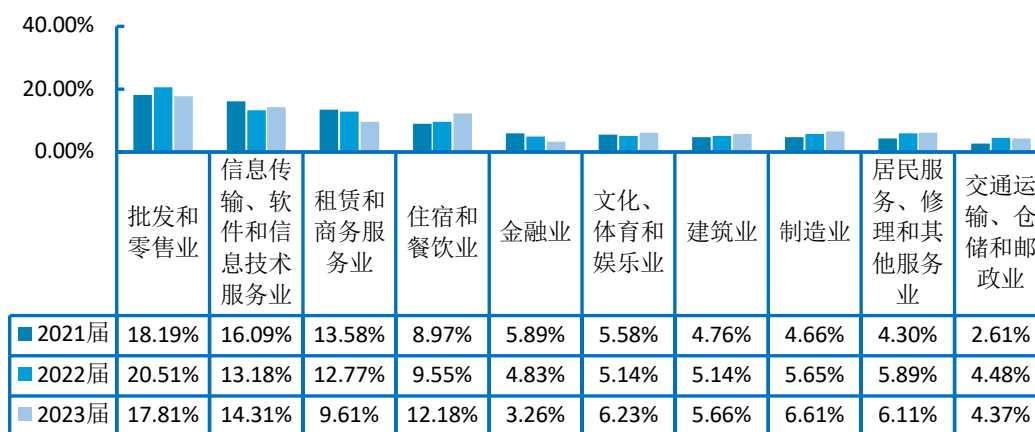


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统；

2.2022 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向私营企业、其他和国有企业。

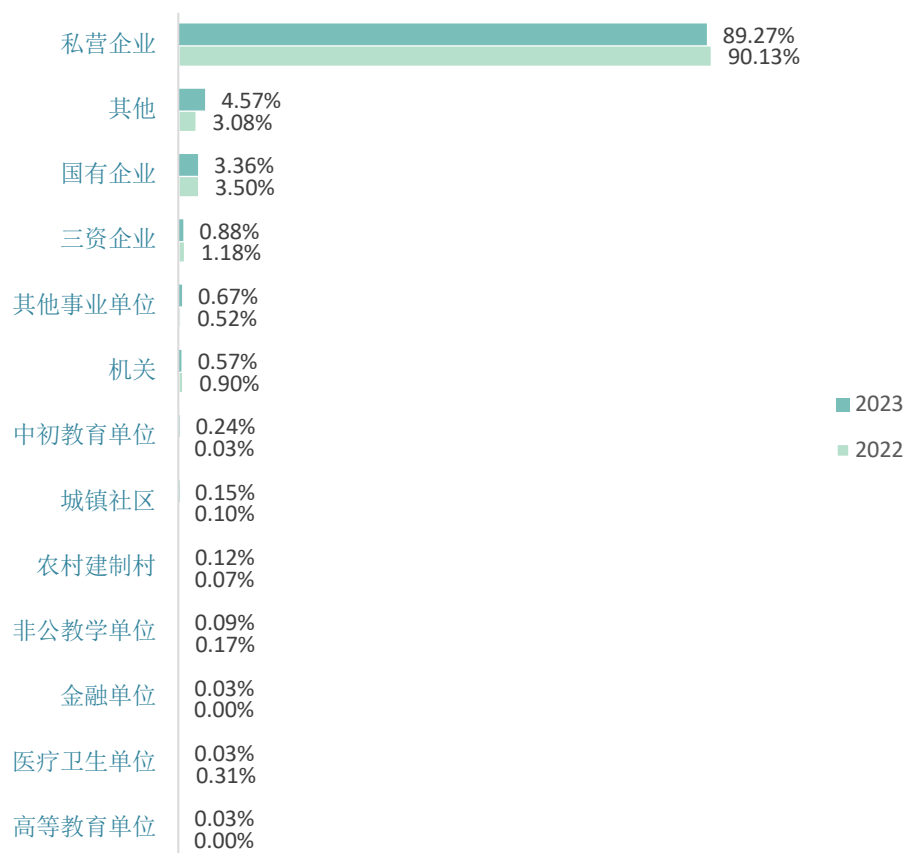


图 4-4 2022-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2022 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年毕业生就业质量变化趋势

近年来，学校毕业生的就业质量有所提高，专业对口度、工作总体满意度、职业期待吻合度呈逐年递增趋势，其中工作总体满意度和专业对口度的递增趋势更加明显。

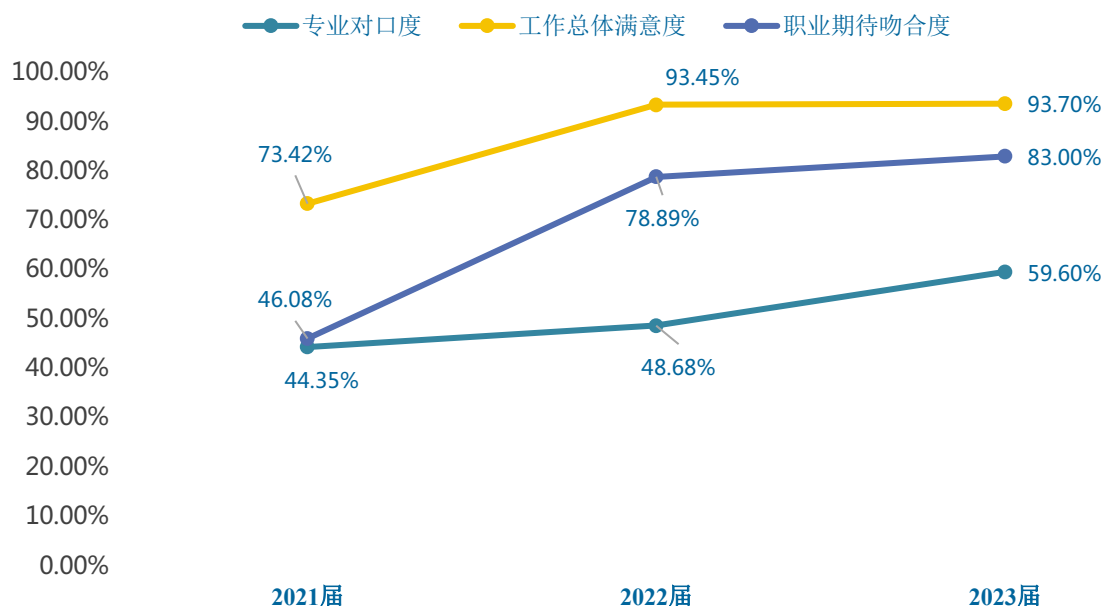


图 4-5 2022-2023 届毕业生就业质量变化趋势

数据来源：1.2021 数据来自《广西国际商务职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 数据来自《广西国际商务职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、近三年毕业生升学率变化趋势

近三届毕业生升学率相对稳定，保持在 22.00%-25.00%之间，其中，2022 届毕业生的升学率最高，达到 25.60%。

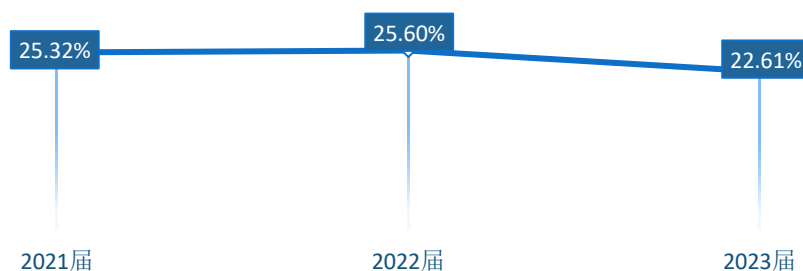


图 4-6 毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 数据来自《广西国际商务职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 数据来自《广西国际商务职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.72%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

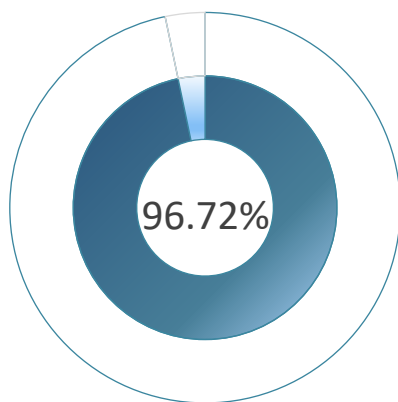


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.46%，专业课掌握度为 96.91%，专业课满足度为 95.98%，公共课帮助度为 96.49%。

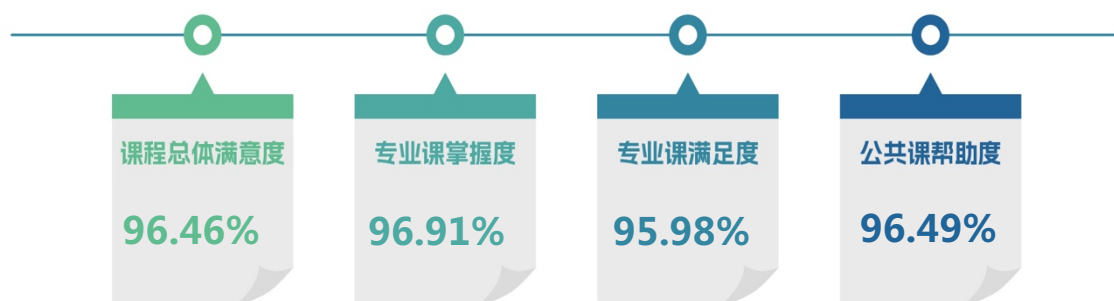


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.05%；对师德师风的满意度为 96.04%，对教学态度的满意度为 97.44%，对教学水平的满意度为 97.14%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.95%；对课堂听讲的满意度为 97.86%，对课后自习的满意度为 94.64%，对学习交流的满意度为 95.36%。

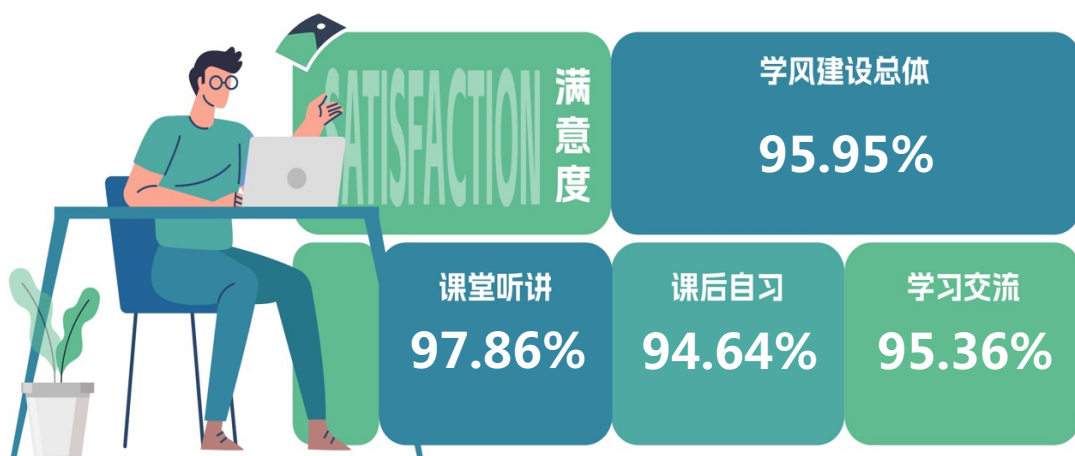


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.26%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（97.83%）评价最高，课程目标（97.67%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

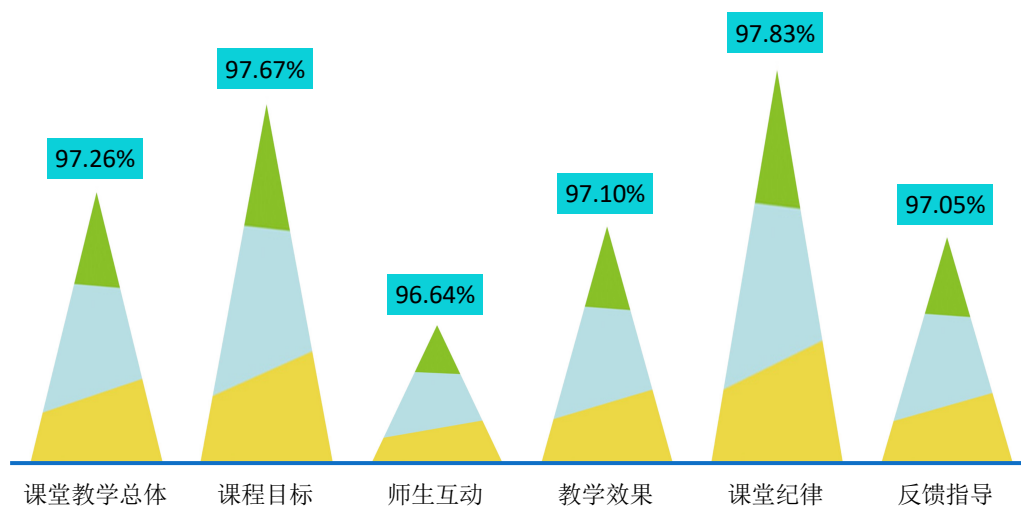


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

5.实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.37%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

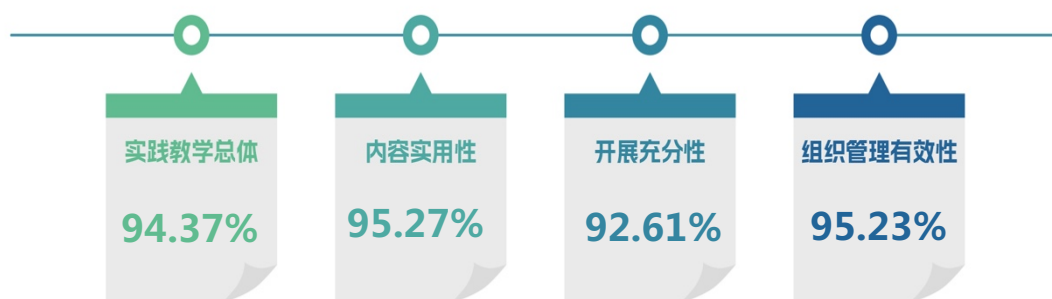


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、记忆能力、阅读理解、表达能力、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.04 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.83 分和 3.71 分。

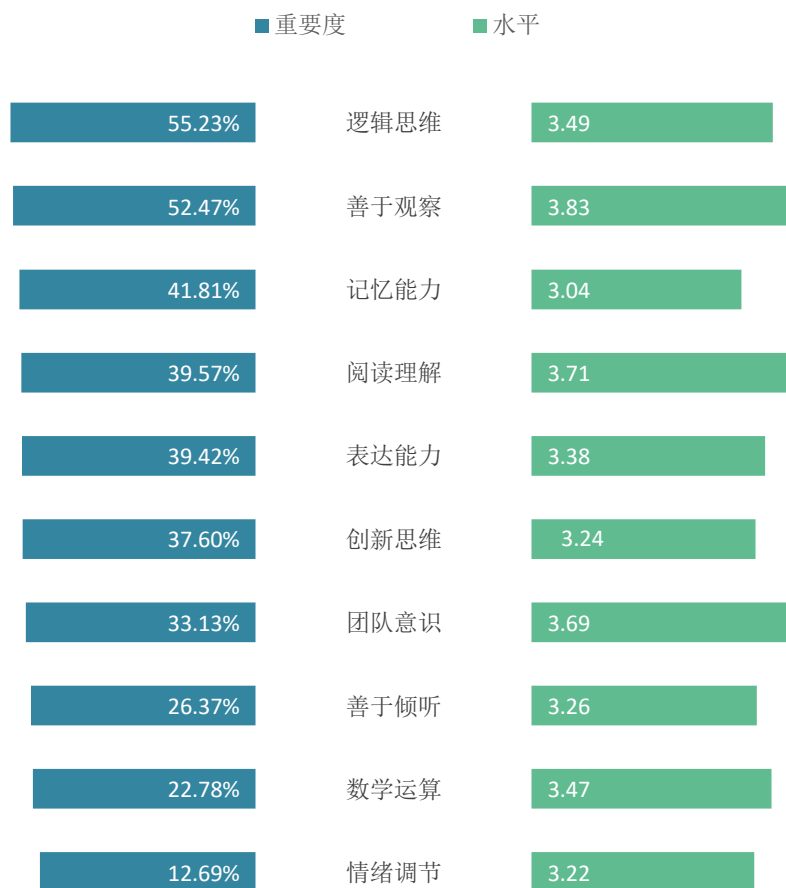


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.79%及以上；其中对生涯规划/就业指导课（96.95%）、就业手续办理（96.58%）、职业咨询与辅导（96.43%）的满意度相对较高。

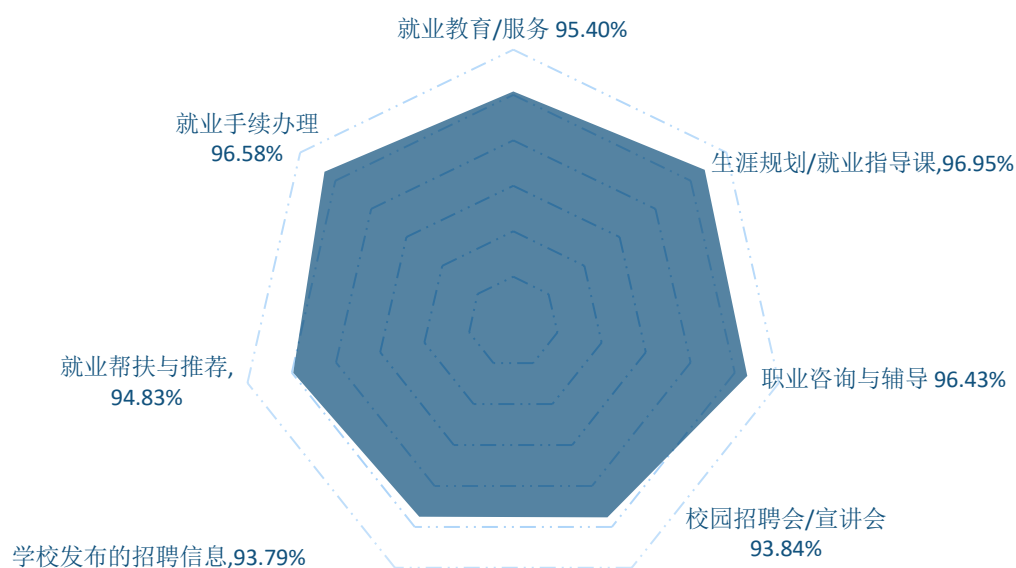


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 57.49%；其次是加强专业及师资力量宣传（57.28%）。

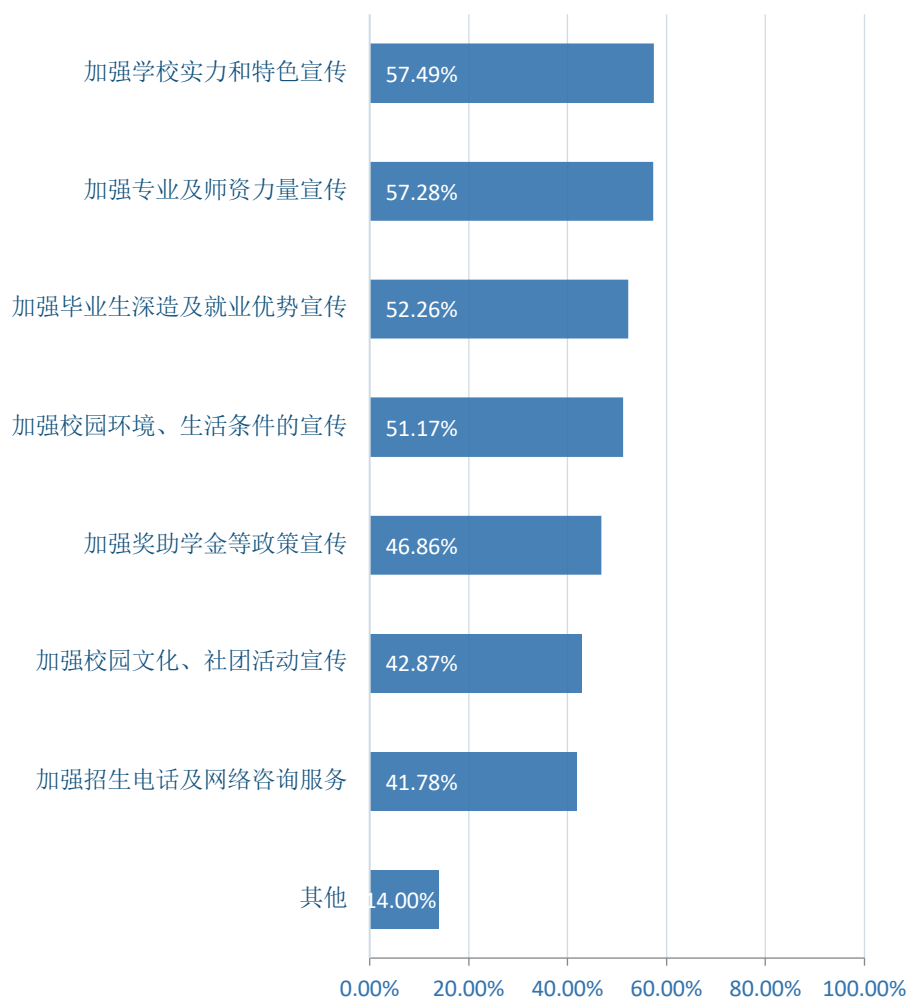


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 62.37%；其次是强化专业基础知识教育（57.54%）。

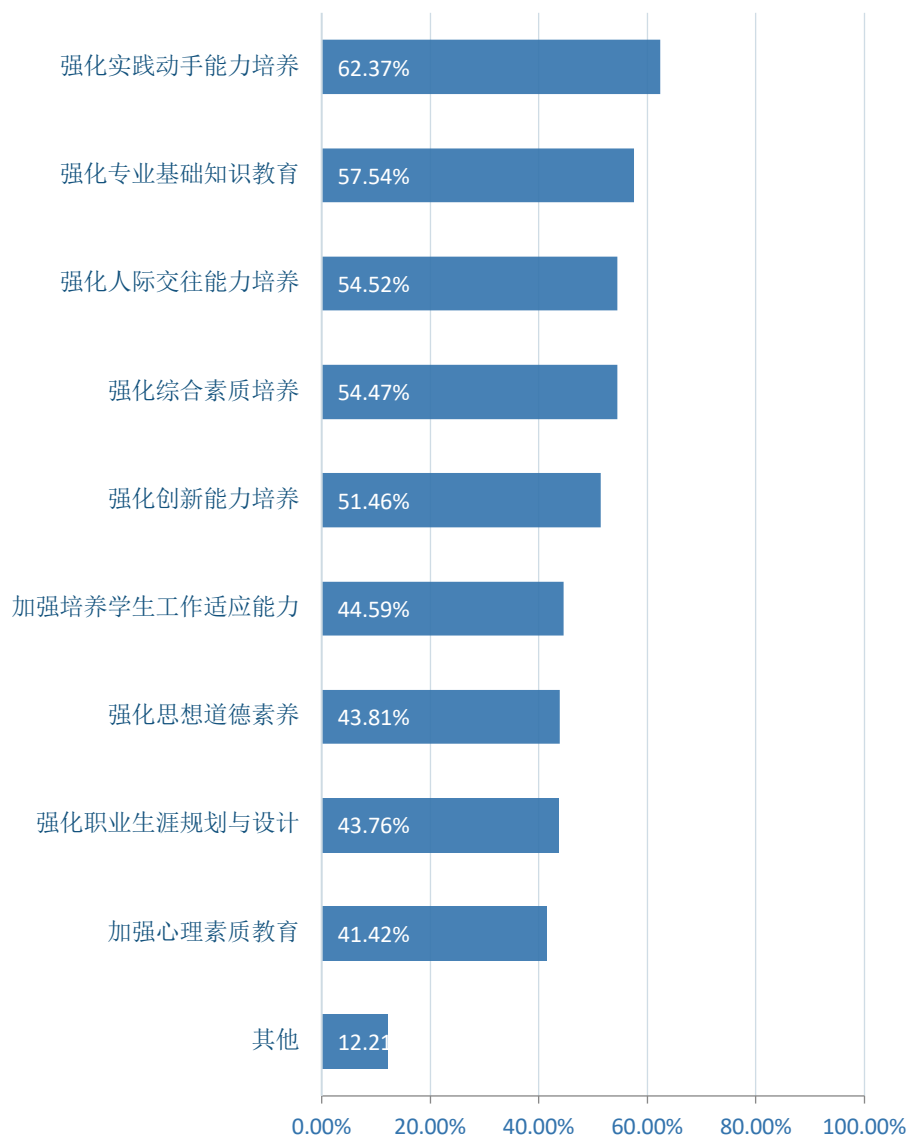


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 86.11%。

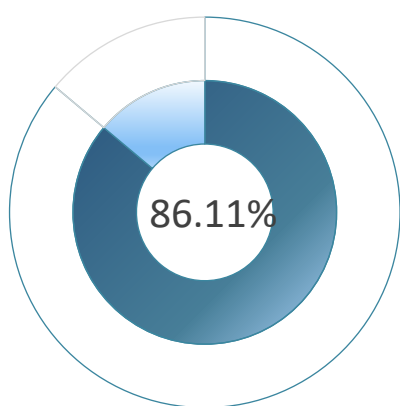


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 80.56%及以上。

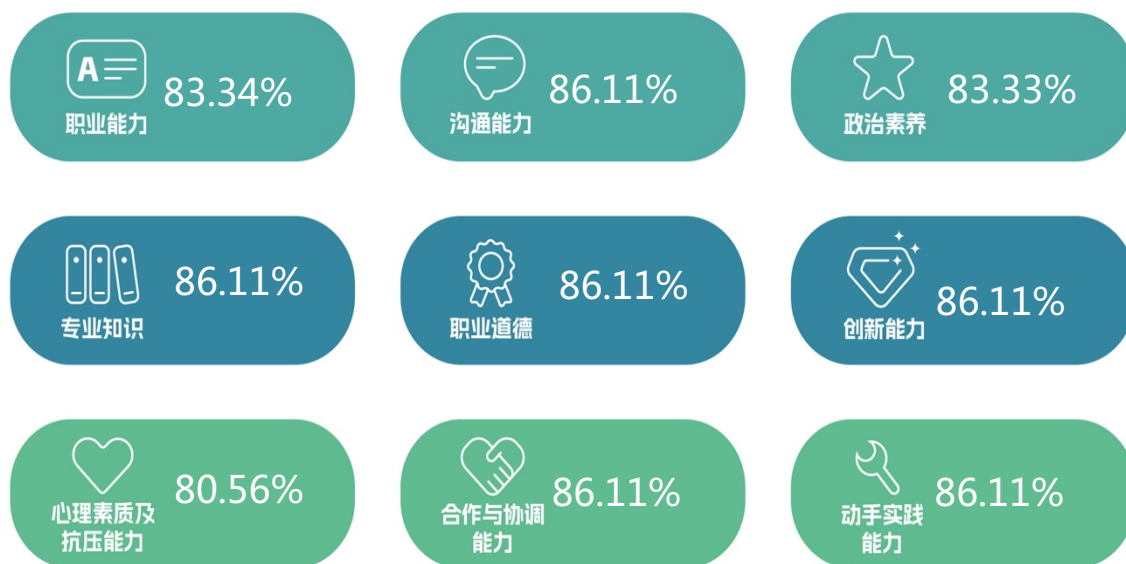


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对各专业毕业生能力素质的评价

专业	心理素质 及抗压 能力	沟通 能力	合作与 协调能力	动手能力	职业道德	创新能力	职业能力	专业水平	政治素养	总体表现	答题人数
财务管理	71.43%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%	85.71%	100.00%	7
软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	7
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	7
休闲服务与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	6
国际金融	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	6
计算机网络技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	6
互联网金融	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	5
动漫制作技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	4
国际邮轮乘务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	4
工商企业管理	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	4
证券与期货	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3
税务	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3
空中乘务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3
网络营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3
会计信息管理	66.67%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%	66.67%	100.00%	3
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	3
保险	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	2
审计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	2
产品艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	2
电子竞技运动与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1
应用越南语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1

专业	心理素质 及抗压 能力	沟通 能力	合作与 协调能力	动手能力	职业道德	创新能力	职业能力	专业水平	政治素养	总体表现	答题人数
应用英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1
应用外语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1
应用泰语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	1
商务管理	76.92%	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%	84.62%	92.31%	84.62%	92.31%	13
电子商务	63.64%	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%	81.82%	90.91%	81.82%	90.91%	11
会计	62.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	75.00%	87.50%	75.00%	87.50%	8
国际商务	57.14%	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%	71.43%	85.71%	71.43%	85.71%	7
中小企业创业与经营	57.14%	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%	71.43%	85.71%	71.43%	85.71%	7
市场营销	66.67%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	12
金融管理	66.67%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	6
国际经济与贸易	50.00%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	66.67%	83.33%	66.67%	83.33%	6
酒店管理	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%	5
投资与理财	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	4
连锁经营管理	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	75.00%	4
报关与国际货运	40.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	60.00%	40.00%	60.00%	40.00%	60.00%	5

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 91.18%。

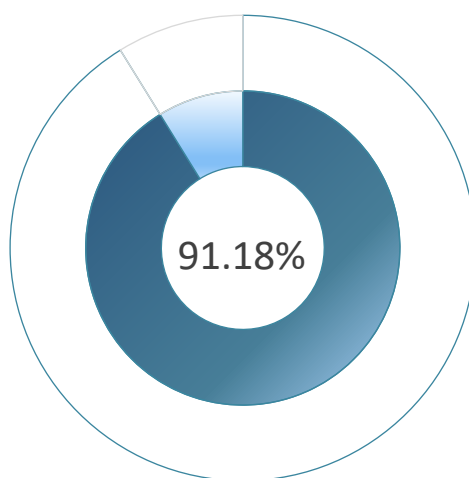


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在增加招聘场次(29.41%)、加强校企沟通(29.41%)等方面来加强就业工作。

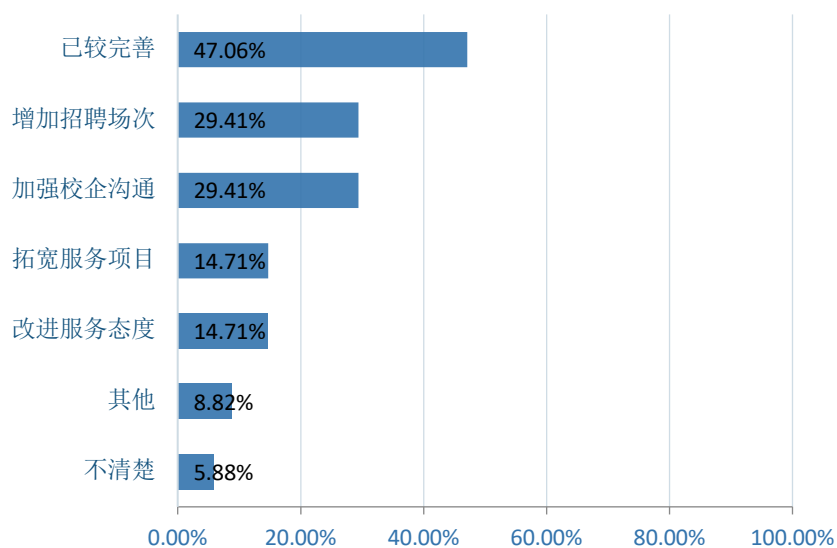


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 5271 人，毕业去向落实率 88.24%，整体发展趋势向好。就业行业以“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“住宿和餐饮业”为主，就业职业以“其他人员”“商业和服务业人员”“办事人员和有关人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 59.60%、工作总体满意度 93.70%、职业期待吻合度达 83.00%、工作稳定度达 49.37%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 96.72%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.46%、97.05%、95.95%、97.26%、94.37%，均达到 94.37%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。



砺志 笃学 诚信 创新